

PRESS RELEASE

2007年12月26日
野村不動産株式会社
ニュージーランド航空
株式会社JTBグランドツアー & サービス

報道関係者各位

野村不動産
富裕層をターゲットとした異業種コラボレーション
ニュージーランド航空、JTBグランドツアーとイベントキャンペーン

野村不動産株式会社(以下、野村不動産 本社:東京都新宿区 取締役社長:鈴木弘久)では、かねてからシニア層をターゲットとした住宅商品供給にも力を入れてまいりましたが、多くの業界が注目するこのターゲットにアプローチするにあたって、業種を越えた取り組みによる効果を期待し、今般、異業種コラボレーションのキャンペーンを実施することに致しました。

野村不動産では、2003年より、「プライド」ブランドのブランド広告キャンペーンを実施しており、特にテレビCMでは「世界の時間へ・世界の絶景シリーズ」を展開しております。本年末からスタートするCMロケ地は、ニュージーランドであることから、コラボレーションパートナーとして、ニュージーランド航空(Air New Zealand Limited)とタイアップし、キャンペーン商品を株式会社JTBグランドツアー & サービス(以下、JTBグランドツアー 本社:東京都渋谷区 代表者:田島 幸郎)が提供、そしてニュージーランド政府観光局の協力により、異業種コラボレーションが実現いたしました。

現在ニュージーランドは、「世界の箱庭」と呼ばれ、スケール感のある大自然と食事、文化等、日本の観光客には魅力的な国として注目され、特に海外旅行経験値の高い団塊、富裕層に人気が高くなっています。ニュージーランド航空、ニュージーランド政府観光局は、近年特に日本からの富裕層ターゲットに注力しており、野村不動産とのキャンペーン相乗効果が図れると判断いたしました。

JTBグランドツアーは「豊かな時間を望む人たちの価値ある時を創造します」を企業理念に、2005年4月に設立された、団塊の世代を中心にしたアクティブシニアを主な対象にしたJTBの海外旅行専門会社です。

キャンペーンの具体的な内容は、野村不動産のプライドクラブWEB会員入会キャンペーンの特設サイトに、ニュージーランドの魅力を伝えるコンテンツを盛り込み、動画などを使ってニュージーランドの魅力を伝え、キャンペーンインセンティブとして、野村不動産のCMロケ地である世界遺産「ミルフォード・サウンド」をめぐるコースを提供します。その際、世界的に評価の高い()、ニュージーランド航空のビジネスクラス「ビジネス・プレミア」を用意し、富裕層の満足度に合致した商品としました。キャンペーンは2007年12月27日から2008年3月31日までとし、各社の情報サイト・メールより情報を発信し、それぞれの会社に顧客を誘導する手法をとります。なお、野村不動産のキャンペーンURLは、<http://www.proudclub.net> となります。

米国「ビジネス・トラベラー誌」にて2007年度「Best Airline to the South Pacific, Australia and New Zealand」受賞。

以上

本件に関するお問い合わせ窓口
野村不動産株式会社 広報部(石川・藤田)
TEL 03 - 3348 - 7805・FAX 03 - 3343 - 0445