

2010年8月5日
野村不動産株式会社

報道関係者各位

東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅直結
“本物”を求める大人のための商業・サービスゾーン
「YUITO(ユイト)／日本橋室町野村ビル」
10月28日(木)オープン

野村不動産株式会社(本社:東京都新宿区 取締役社長:鈴木弘久)は、都市再生特別地区制度を活用し、日本橋室町東地区にて開発を進めてまいりました「日本橋室町野村ビル」を2010年10月1日(金)に開業し、商業・サービスゾーン「YUITO(ユイト)」を10月28日(木)にオープンすることを決定しましたのでお知らせ致します。

「日本橋室町野村ビル」は、オフィスゾーンと商業・サービスゾーン「YUITO(ユイト)」とが複合的に機能し、ビルで働く人々やビルを訪れた人々がステータスを感じ、誇りを持てる上質な時間と空間を提供致します。なお、オフィスゾーンの全てと商業・サービスゾーン「YUITO(ユイト)」の一部については、新生銀行本店の入居が内定しております。

「YUITO(ユイト)」は、こだわりの素材と卓越した技術に裏付けされた商品を提供する物販店3店、確かな腕による匠の味と心のこもった一流のサービスを提供する厳選された飲食店9店、最新設備を備え質の高いビジネスソリューションとして機能するコンファレンス施設「野村コンファレンスプラザ日本橋」、金融店舗やクリニック等で構成される“本物”を求める大人の為の商業・サービスゾーンです。

YUITO

日本橋室町野村ビル

《コンセプト》

いにしえより目利きの集まる商都として栄えた日本橋に、またひとつ新しい街が誕生する。そこでは美食や審美にかなう雑貨、知的刺激を心地よく得ることができる。人と人、オンとオフを結び、日本橋の伝統と新しい息吹を結ぶ『YUITO(ユイト)』はこの秋、日本橋を愛する大人たちを惹きつける“特別な場所”としてデビューします。

《ネーミング意図》

『都・人・時を結ぶ、アーバンスクエア』 — 結都 —
日本橋は江戸の時代より五街道の起点の街として栄え、各地から多くの人が集まり、活気にあふれる街でした。都と都をつなぎ、多くの人が集う施設となること。室町東地区の開発を通じて、日本橋室町は古き良き伝統に敬意を払いながらも新しく生まれ変わろうとしています。「伝統と革新」。そんな時代をつなぐ施設となることを目指しこの名称を名づけました。

《報道関連イベントのご紹介》 ※詳細は追ってご連絡致します

- ◆プレス内覧会 2010年10月25日(月)14時～16時(予定)
- ◆オープニングイベント 2010年10月28日(木)開催(予定)

この件に関するお問い合わせ

「日本橋室町野村ビル」について

野村不動産株式会社 広報部(柿原・田村) TEL:03-3348-7805 FAX:03-3343-0445

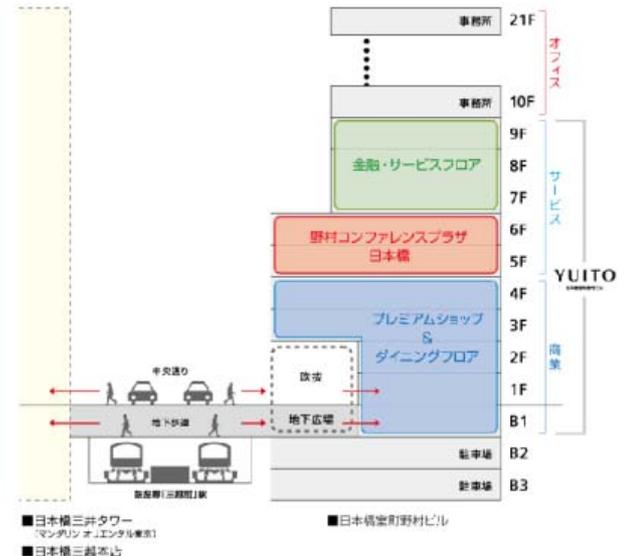
「YUITO(ユイト)」商業ゾーンについて

「YUITO」広報事務局 TEL:03-3575-9824 FAX:03-3574-0316

日本橋室町野村ビルについて

《日本橋室町野村ビル物件概要》

建物名	日本橋室町野村ビル
事業主	野村不動産株式会社
所在地	東京都中央区日本橋室町2丁目4-3
交通	東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」 駅徒歩1分
敷地面積	2,744.31 m ² (830.16坪)
延床面積	46,421.37 m ² (14,042.5坪)
賃貸面積	事務所: 約15,000m ² 商業・サービス施設: 約9,000m ²
主要用途	事務所(地上10階～地上21階) YUITO(地下1階～地上9階)
構造・規模	鉄骨造一部鉄骨鉄筋コンクリート造・鉄筋コンクリート造 地下5階・地上21階
駐車台数	154台
竣工	2010年 9月末予定
設計・監理	野村不動産(株)一級建築士事務所 (株)日建設計
商環境設計	(株)ジオ・アカマツ
施工	大林組・野村建設工業共同建設企業体



外観完成予想図

《特徴》

- 1. 地下鉄「三越前」駅と直結した商業・サービスゾーン「YUITO(ユイト)」**
「YUITO(ユイト)」は、プレミアムショップ&ダイニングゾーン(B1～4階)、コンファレンスゾーン(5・6階)、金融・サービスゾーン(7～9階)より構成されます。(詳細は次頁以降をご参照下さい。)
- 2. 最先端設備を備えた快適なオフィスフロア**
10～21階は、基準階の貸室面積 1,277.1 m²(386.3坪)、総貸室面積 14,858.5 m²(4,494.6坪)のオフィスフロアです。天高は3メートルの開放的な空間に最先端設備を備え、多様なレイアウトニーズにフレキシブルに対応して、快適なビジネス環境をサポート致します。
- 3. 地下鉄「三越前」駅や地下駐車場からダイレクトアプローチ**
B1階には3層吹抜け空間となる地下広場を設置し、東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅と直結。地下鉄コンコースを介して日本橋三越本店、日本橋三井タワー(マンダリンオリエンタルホテル東京)へも接続。また、地下にはオフィスゾーン、商業・サービスゾーンの各フロアへ直接移動できる車寄せや駐車場を設置致します。
- 4. 緑の共用スペース**
敷地内には約 586 m²(屋上緑化を含む)の緑地スペースを設置。オフィスワーカーのみならず地域に憩いと潤いを提供します。植栽には、ビルのシンボルツリーとして、くすの木を植樹致します。

商業・サービスゾーン「YUITO(ユイト)」について

「YUITO(ユイト)」は、日本橋室町野村ビルの B1～9 階に位置し、プレミアムショップ&ダイニングフロア(B1～4階)、コンファレンスフロア(5・6階)、金融・サービスフロア(7～9階)で構成されます。

《プレミアムショップ&ダイニングフロア(B1～4階)》

こだわりの素材と卓越した技術に裏付けされた商品を提供する物販店 3 店、確かな腕による匠の味と心のこもった一流のサービスを提供する厳選された飲食店 9 店がオープンします。

フロア	店名 ※【】内は業態	説明	新業態
B1F	デリフランス 【ブーランジュリカフェ】	世界30ヶ国、400店以上を展開するブーランジュリカフェ。ヨーロッパの伝統に基づくブレッド類やヨーロッパスタイルのオーダーサンドを上質感と親近感のある雰囲気でお楽しみ下さい。	
	カフェ&カジュアルダイニングパー タバーン 【カフェダイニング】	カフェと洋風居酒屋の2つのスタイル。朝・昼は光溢れる空間で、薫り高いコーヒーや軽食。夜は落ち着いた光の中でアルコールやお食事を。ハイセンスな大人が楽しめるダイニングカフェ。	
	新生銀行ATM	24時間365日ご利用可能なATM。新生銀行のキャッシュカードによるお引き出しはいつでも手数料無料でご利用いただけます。	
1・2F	ジョージ ジェンセン 東京本店 【宝飾品・銀製品・雑貨】	1904年創業、デンマークを代表するライフスタイルブランド。「実用性と美の融合」をコンセプトにした、流行を越えたミニマルなデザインが特徴のジュエリー、ウォッチ、カトラリー、ホロウェア、そしてリビングアイテムなど全カテゴリーが揃います。日本最大の大型店舗。	
	パリミキ日本橋本店 【メガネ・コンタクトレンズ・補聴器】	開店以来守り続ける「技術」と「信頼」のお店。お一人おひとりに合わせ「見え方・掛け心地・似合う」三拍子揃ったメガネをご提案。最新メガネフレーム1500本以上の品揃え。	
1F	(仮称) Pont d'Or “Inno” (ポン・ドール“イノ”) 【フレンチ】	店名は日本橋の繁栄を意味する黄金橋 フランス料理人として50年を迎える「井上 旭」の伝統料理を「メインダイニング」と「鉄板焼のある個室」2つの空間でお楽しみ下さい。	
2F	ILLUMS日本橋 【北欧家具・雑貨のセレクトショップ】	北欧のライフスタイルを提案するインテリアショップ。「暮らしを楽しむこと」を中心に、北欧のモダンデザインや良質なアイテムを多数取り揃えています。	○
3F	D brosserie&sweetroom 【スマートカジュアルダイニング】	リゴレットの業態で有名な「HUGE」が手掛ける銀座『DAZZLE』の姉妹店。レストランとスイーツバーの二つの魅力を詰め込んだカジュアルダイニング。お好きな料理を選べるコースや世界中から選び抜いたワインを均一価格でご提供します。	○
	銀座 天一 【天ぷら】	昭和5年の創業以来、政財界人や文化人のサロンとして高い評価をいただき今日に至っております。揚げたての旬の素材をカウンターで。天一の伝統をお楽しみください。	
	銀座しゃぶ通 好の笹 日本橋店 【蒸ししゃぶ・しゃぶしゃぶ専門店】	大型の特製せいろを使用した女性に人気の名物メニュー「蒸ししゃぶ」を擁する「銀座しゃぶ通 好の笹」が日本橋に初出店。種類豊富な肉はもちろん山形県産野菜やソムリエチョイスのワインなど心に残る会食をご提供します。	
	桜家 【和食】	京のおぞよ『桜家』は、毎日、家で食事をするように皆様に、お好きなものをお好きなだけ楽しんでいただける、我が家と同じような安らぎと心地よさを感じるお店をご用意いたしました。京都の町屋第一号店でもある「左近太郎」が新業態で日本橋に初出店します。	○
	ホテルオークラ中国料理 「桃花源」日本橋室町賓館 【中国料理】	ホテルオークラの正統派広東料理。カジュアルなランチからフォーマルなディナーまで豊富なメニューを取り揃え、接待やプライベートなど、幅広いシーンでご利用いただけます。	
4F	EXE日本橋 【イタリアン・Bar・エンターテイメント】	EXEが提案するフード、ライブ、エンターテイメントが融合したコンセプトは、これまでの日本橋のイメージを一新する、全く新しいスタイルです。890㎡のワンフロアに展開する空間に、ゴルフシミュレーションやカラオケが出来るプライベートルームもご用意し、ビジネスマン・OLの方々にとってのいつも気軽に集う場所が誕生します。	○

《野村コンファレンスプラザ日本橋(5・6階)》

最大収容 342 席の大ホール(6階大ホール)をはじめ、最新設備を整えた「野村コンファレンスプラザ日本橋」は、通常の会議はもちろん、説明会、研究会、懇親会、パーティなど、あらゆる規模やシーンに対応可能なコンファレンスです。

4つの特徴

◆駅直結のアクセス

- ・銀座線、半蔵門線「三越前」駅に直結し、雨に濡れずにアクセス。
- ・徒歩圏内で5路線6駅利用可能な立地。

◆充実したAV設備

- ・200インチ(6階大ホール)、170インチ(5階大ホール)の大型ダブルスクリーン+高性能プロジェクター。
- ・会議の内容は撮影専用カメラで収録可能。(5・6階 大・中ホール)
- ・大ホールの様子を中ホール・ミーティングルームに映像・音声で配信可能。

◆最大収容 342 席の大ホール(6階大ホール)

- ・シアター形式で最大 342 名まで収容可能。
- ・天井高 4.5m、2面採光による明るく開放的な空間。

◆上質の空間ときめ細やかな対応

- ・施設の運営はホテルオークラとの提携を予定。細やかなサービスでお客様のご利用をサポート。
- ・ラウンジ、共有部等はゆったりくつろげる落ち着いた空間。
- ・お客様のご利用用途、ご要望に合わせたオーダーメイドなサービスをご提供。
- ・充実したケータリングサービスで、懇親会やパーティなどにも対応。

5F 施設概要

部屋名	面積	スクール形式	シアター形式
大ホール(a+b)	250㎡	135席	252席
大ホール(a)	120㎡	45席	72席
大ホール(b)	130㎡	75席	126席
ミーティングルーム1	10名(37㎡)	-	-
ミーティングルーム2	10名(34㎡)	-	-
ミーティングルーム3	12名(48㎡)	-	-
ミーティングルーム4	12名(52㎡)	-	-
ミーティングルーム5	16名(59㎡)	-	-

6F 施設概要

部屋名	面積	スクール形式	シアター形式
大ホール(a+b)	300㎡	180席	342席
大ホール(a)	100㎡	36席	60席
大ホール(b)	200㎡	126席	240席
中ホール1(a+b)	120㎡	60席	84席
中ホール1(a)	60㎡	24席	56席
中ホール1(b)	60㎡	24席	56席
中ホール2(a+b)	120㎡	60席	84席
中ホール2(a)	60㎡	24席	56席
中ホール2(b)	60㎡	24席	56席

《金融・サービスフロア(7~9階)》

フロア	テナント
7F	京葉銀行東京支店 クリニックゾーン(予定科目:歯科・整形外科・内科・皮膚科・調剤薬局等)
8・9F	新生銀行サービスゾーン

YUITO(ユイト)イメージパース



YUITO(ユイト)外観完成予想図



物販フロアイメージ



飲食フロアイメージ



地下広場イメージ



新浮世小路イメージ



福德広場イメージ



コンファレンス大会議室イメージ



コンファレンス小会議室イメージ

「日本橋室町東地区開発」計画

「日本橋室町東地区開発計画」は、「賑わいの拠点」「通りの景観形成」「公共空間の整備」「環境への配慮」を開発コンセプトとし、中央通りの東側において 5 つの街区(全街区の敷地面積:約 11,900 m²)を一体的に整備するものです。

中央通りを軸とし、「日本橋三越本店」、「日本橋三井タワー」と呼応した、当地区ならではの歴史的表現線を統一した景観形成を行い、オフィス・商業が適切に調和した魅力ある複合機能の一大集積エリアへと変貌します。



外観完成予想図
(中央通り室町3丁目交差点より望む)



《各街区の特徴》

■2-4街区

「日本橋室町野村ビル／ YUITO(ユイト)」 (2010年10月28日オープン)

2-4街区には、「日本橋室町野村ビル」のほかに、今後以下の2つの建物が開発される予定です。

「(仮)千疋屋日本橋ビル」：2013年3月竣工予定

「福徳神社 社務所」：2011年7月竣工予定

■2-2街区

「室町東三井ビルディング/コレド室町」(2010年10月28日オープン)

飲食店中心の構成になっており、日本橋の老舗や東京初進出の専門物販店も誘致します。

日本橋地区最大級のイベントホールやセレクトコンビニエンス、書籍も配置しており、生まれ変わる日本橋のシンボルとして多彩な魅力が詰まったスポットになります。

■2-3街区

「エンターテイメント」が中心のテナント構成

シネマコンプレックスを中心にテーマ性のある物販や飲食店の集積を図り、世代を問わず楽しめるエリアとします。日本橋周辺に限らず、幅広い地域からの来客を見込んでおります。

■1-5街区

「物販・サービス」が中心のテナント構成

幅広いターゲットのニーズにあったファッション、フードセレクトショップなどを豊富に取り揃え、ルーツや本物の良さを感じられるお店を集積していきます。