

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年1月22日  
野村不動産株式会社

リリースカテゴリ

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護ニーズ

社会課題

定期報告・レポート

## 「オーダーメイドかるた」 第59回全国カタログ展にて金賞・文部科学大臣賞受賞

～かるた形式の説明ツールでお客様にオーダーメイドをよりわかりやすく提供～


野村不動産株式会社(本社：東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋 誠一)は、日本女子大学大学院篠原聡子研究室と産学協同研究で制作した「オーダーメイドかるた」が、一般社団法人日本印刷産業連合会とフジサンケイビジネスアイが主催する「第59回全国カタログ展」にてカタログ部門の金賞と文部科学大臣賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

当社は、住まいにも既製の間取りにとらわれない自由な発想と個性があるべきという発想をもとに1邸1邸をオーダーメイドで仕上げていく「オーダーメイドマンション」を一部のマンションで採用しております。「オーダーメイドかるた」は、オーダーメイドをより魅力的で、身近に感じていただくために、実現できる生活シーンを「かるた」で表現したもので、説明ツールとしてご検討されるお客様へ配布しております。

この度、「かるた」風の体裁で表現したことで、オーダーメイドを楽しみながら自然と内容が理解できる点が評価され、受賞致しました。当社では今後も人や街が大切にしているものを活かし、「未来<sup>あした</sup>につながる街づくり」を通じて、社会に向けた新たな価値を創造してまいります。



あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

# PRESS RELEASE

## 1. 全国カタログ展とは

全国カタログ展は、一般社団法人日本印刷産業連合会が1957年に「世界パンフレット展」を開いたのをきっかけに、1959年（昭和34年）に「東京国際見本市カタログ展」として始まりました。カタログは、商品・製品・サービス等の周知やPRに欠かせない強力な媒体であり、表現技術は日々進化し、その一つ一つに驚くべき努力が払われています。こうした優秀なカタログを顕彰し、広く展示・公開することで、カタログという情報媒体の力や魅力を広く知っていただくとともに、発行会社や制作に関わった各社の認知度向上などにも寄与されています。

## 2. 「オーダーメイドかるた」について

「オーダーメイドかるた」は、オーダーメイドマンションの説明用ツールとして制作したもので、打ち合わせ初期に使用する接客コミュニケーションツールです。「かるた」風のカードに、オーダーメイドで実現する様々な生活シーンをやわらかいタッチのイラストで表現しています。

当社のオーダーメイドマンションは、お客様と専任のプランコーディネーターとの1対1の対話から理想の間取りを作り上げるシステムで、1999年の導入以来、これまで約4,500戸の実績を誇ります。

「オーダーメイドかるた」の利用の仕方としては、お客様には理想とする暮らしを認識するきっかけとして、また接客をするプランコーディネーターにはお客様の想いを正確に把握するためのツールとして使用して参ります。

## 3. 金賞・文部科学大臣賞受賞

部門は、図録部門（図録）とカタログ部門（一般商品、高額商品、製品、通販、各種案内、PR誌・フリーペーパー、各種報告書）に分かれ、各部門の金賞・銀賞の中から経済産業大臣賞、文部科学大臣賞、経済産業省商務情報政策局長賞が各1点ずつ選出されます。今回の応募点数は373点、入賞点数は34点となりました。

## 4. オーダーメイド採用物件について

- ・プラウド日本橋浜町 <http://www.proud-web.jp/mansion/nihonbashihamacho/>
- ・プラウド日本橋富沢町 <http://www.proud-web.jp/mansion/nihonbashitomizawacho2/>
- ・プラウド仙川緑ヶ丘 <http://www.proud-web.jp/mansion/sengawamidorigaoka/>
- ・プラウド弦巻三丁目 <http://www.proud-web.jp/mansion/tsurumaki3/>
- ・プラウド武蔵境テラス <http://www.proud-web.jp/mansion/musashisakaiterrace/>
- ・プラウドシティ越中島 <http://www.proud-web.jp/mansion/tokyobay/>