

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年5月22日  
野村不動産株式会社  
NREG 東芝不動産株式会社

## リリースカテゴリ

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護コース

社会課題

定期報告・レポート

～共創プラットフォーム「みんなのイゴコチ会議」を活用し、賑わいの海辺空間と舟運拠点を創出～

## 「(仮称)日の出ふ頭小型船ターミナル整備計画」について

野村不動産グループの野村不動産株式会社（本社:東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋 誠一）とNREG 東芝不動産株式会社（本社:東京都港区/代表取締役社長:吉田 祐康）は、2017年8月にプレスリリースした「(仮称)芝浦一丁目計画※」の関連事業として、「(仮称)日の出ふ頭小型船ターミナル整備計画」（以下「本計画」）に関する協定を東京都港湾局と締結し、整備に着手いたしますので、お知らせいたします。



計画イメージパース

※関係者協議等により今後変更となる可能性があります

本計画は、東京港・日の出エリアにおける賑わい創出と舟運活性化を目的としており、東京都港湾局が所有する日の出ふ頭の一部で用地使用許可を受け、建物と広場を整備し、運営を行うものです。

本計画では、船客の待合所、飲食機能を導入した施設、海辺のテラス席の設置や、イベント開催に使える芝生広場などの整備を予定しております。飲食店の運営には、株式会社バルニバービおよび株式会社スター・メイカー・ジャパンの2社を迎えます。また、現在閉鎖されている竹芝・日の出間の管理用橋梁について、美装改修の上ライトアップを行うほか、芝浦・日の出間の一部信号・横断歩道を本計画の入口付近に移設することで、アクセス性を改善し、回遊性を強化することで、エリアの価値向上を図ってまいります。

※：「(仮称)芝浦一丁目計画」整備方針について (<https://www.nomura-re-hd.co.jp/cfiles/news/n2017081501315.pdf>)

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

# PRESS RELEASE

## ■ 浜松町エリア地区連携に向けた活動について

(仮称)芝浦一丁目計画では、芝浦・浜松町エリアの認知度を高めるために、浜松町駅周辺において大規模開発を推進している他の地区と協調し各地区が連携した活動を行うことを目標としています。本計画を当該活動が展開していくための舞台としても活用し、「広場を活用したイベントの積極展開」「企画アドバイザーへの若手クリエイター起用」「新たな共創プラットフォームの活用」を柱としてエリア内の回遊性強化、海辺への集客、賑わい創出を図ってまいります。

各地区が連携した活動(目標)による  
海辺の賑わい・舟運活性化の実現



## (仮称)日の出ふ頭小型船ターミナルにおける取組

### I : 広場を活用したイベント展開

- ・芝生広場にて季節に合わせた集客イベントを展開。
- ・地域や企業と連携を図りながら多様なテーマで催しを実施。



### II : 運営企画アドバイザー

- ・クリエイターの齋藤精一氏と小橋賢児氏を企画アドバイザーに招聘。
- ・情熱、知見、人脈を活かした施設計画やイベント運営を企画。



### III : 共創プラットフォームの活用

- ・野村不動産グループが新たに展開する「みんなのイゴコチ会議」の第1弾プロジェクト。
- ・SNSでの情報発信と連携し、リアルタイムな共創ストーリーを展開。

## I : 広場を活用したイベント展開

計画地中心に位置する芝生広場を活用して、周辺地域や企業と連携したイベントを展開することで、浜松町・芝浦エリアを利用する人々にとっての海辺の目的地になると共に、人々が東京の海辺を訪れ、そのイゴコチや非日常を体感するきっかけを提供してまいります。



音楽イベントのイメージ



スポーツイベントのイメージ

あしたを、つなぐ

# PRESS RELEASE

## II: 運営企画アドバイザー

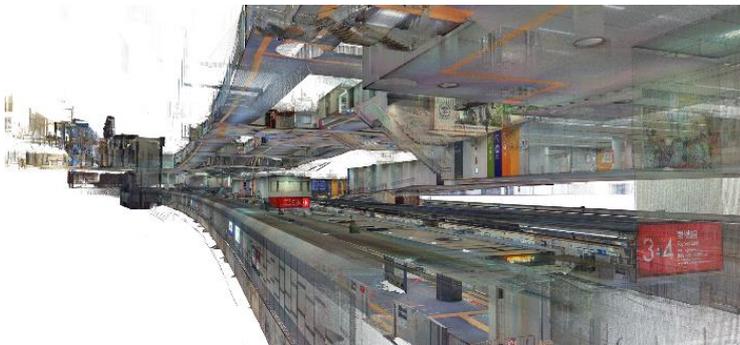
従来の不動産業界の手法に縛られず、多くの人が集まる魅力的空間を創り出すため、著名クリエイターの中でも「街づくり」と「水辺」に情熱を持つ齋藤精一氏と小橋賢児氏の両名を企画アドバイザーに迎えます。多岐にわたる経歴・実績を持つ2人のノウハウを、施設計画やイベント企画運営等に活用することで、本計画エリア内外の賑わいを創り上げてまいります。

### 齋藤精一氏 プロフィール



Creative Director / Technical Director : Rhizomatiks

1975年神奈川県生まれ。建築デザインをコロンビア大学建築学科(MSAAD)で学び、2000年からNYで活動を開始。その後ArnellGroupにてクリエイティブとして活動し、2003年の越後妻有トリエンナーレでアーティストに選出されたのをきっかけに帰国。その後フリーランスのクリエイティブとして活躍後、2006年にライゾマティクスを設立。建築で培ったロジカルな思考を基に、アート・コマースの領域で立体・インタラクティブの作品を多数作り続けている。2009年より国内外の広告賞にて多数受賞。現在、株式会社ライゾマティクス代表取締役、京都精華大学デザイン学科非常勤講師。2013年D&AD Digital Design部門審査員、2014年カンヌ国際広告賞Branded Content and Entertainment部門審査員。2015年ミラノエキスポ日本館シアターコンテンツディレクター、六本木アートナイト2015にてメディアアートディレクター。グッドデザイン賞2015-2017審査員。2018年グッドデザイン賞審査委員副委員長。2020年ドバイ万博日本館クリエイティブアドバイザー。



「3D City Experience Lab.」(3DCEL)



NIKE Rise House of Mamba (C) NIKE 2014

### 小橋賢児氏 プロフィール



LeaR 株式会社 代表取締役

1979年東京都出身。88年に8才で芸能界デビュー、以後数々のドラマや映画、舞台に出演。27歳の時に俳優活動を休業。

その後、映画やイベント製作を開始。長編映画「DON'T STOP!」で映画監督デビュー。同映画はSKIPシティ国際Dシネマ映画祭にてSKIPシティアワードとSKIPシティDシネマプロジェクトをW受賞。また、Dîner en Blanc、ULTRAなどの海外イベントを日本に誘致し、それぞれのCreative Directorを務める。未来型花火エンターテインメント「STAR ISLAND」の総合プロデュースも務め、内閣府主催「クールジャパン・マッチングフォーラム 2017」にて審査員特別賞を受賞。

近年は千葉市・稲毛海浜公園の再開発などにも関わるなどクリエイティブを通じて気づきの場づくりをモットーに職業という枠に捕われないマルチな活躍をみせている。



都市型ダンスミュージック・フェス「Ultra Japan」



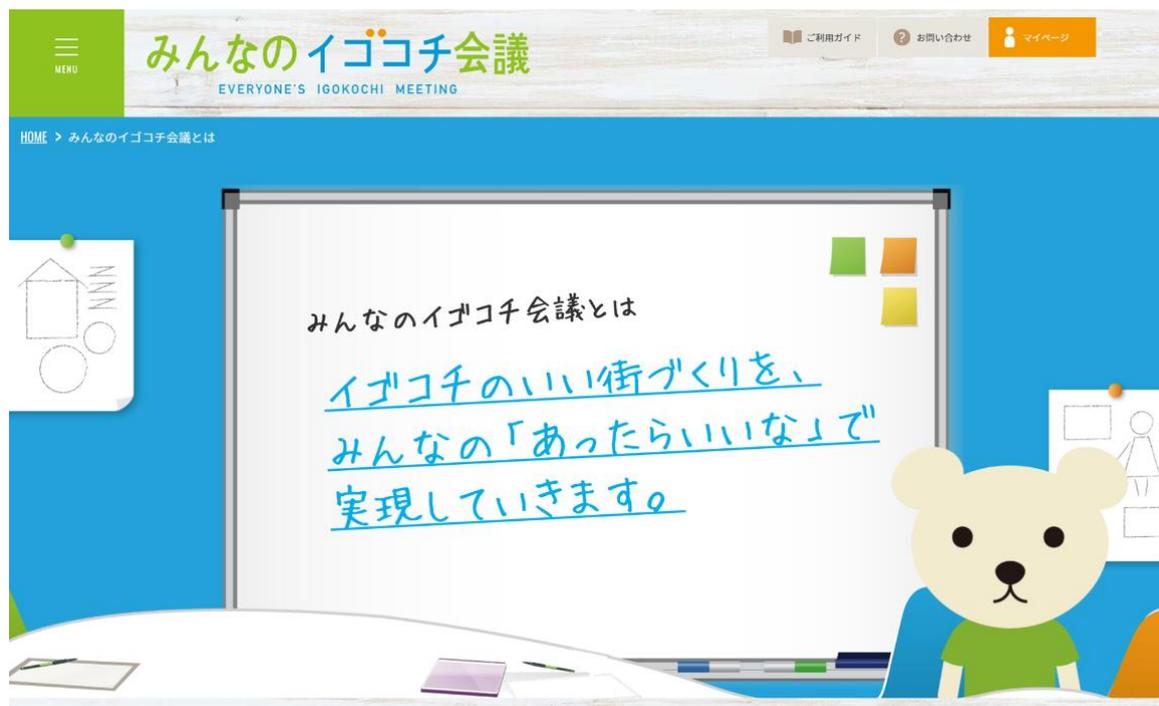
未来型花火エンターテインメント「Star Island」

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

# PRESS RELEASE

## Ⅲ：新たな共創プラットフォーム「みんなのイゴコチ会議」



野村不動産グループでは、既分譲マンション「Tomihisa Cross」の街づくりにおいて好評を博した「Tokyo イゴコチ論争」を「みんなのイゴコチ会議」としてリニューアルし、Web を活用した共創プラットフォームとして新たに展開してまいります。本計画はその第1弾プロジェクトであり、「海辺のイゴコチ」に参加される皆様と共に創り上げてまいります。今後は、舟運や食などをテーマに、SNS を通して参加者と議論、意見の反映などを通して、本施設作りをすすめてまいります。

HP <http://www.tokyo-igokochi.jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/igokochidesign/>

### 「みんなのイゴコチ会議」とは

参加者に野村不動産グループの進める具体的なプロジェクトに関する質問について、WEB を通して投げかけ、返ってきた意見をプロジェクトに反映させていく共創型の Web ディスカッションプラットフォームです。一般的なアンケート調査や座談会などは異なり、ストーリー性を重視してリアルタイムに対話を繰り返していくことで、参加者自身が、施設やサービスを創り上げていくことが可能となります。

### 特徴

- 1：誰でも参加できる Web 上のオープンな環境で、様々なアイデアをリアルタイムかつ具体的に議論し、プロジェクトに反映していくことで、事業者主体の従来の方法と異なる、共創型のモノづくりを実現していきます。
- 2：当社グループが関わる様々なプロジェクトを継続的に追加し、多数決ではなく、細かなアイデアも積極的に採用していくことで商品企画に変革を起こします。
- 3：リアルタイムな対話を繰り返すことで、座談会など従来方式では難しかった深掘りを行い、参加者の深層ニーズを商品企画に反映していきます。
- 4：共創体験を通して参加者や地域間のコミュニティを形成し、エリアマネジメントや街づくりへの発展に貢献いたします。

あしたを、つなぐ

# PRESS RELEASE

## 今後の展開

本計画での採用を皮切りに、5月中旬に都内の分譲マンションプロジェクトを題材とした「中庭のイゴコチ」をスタートいたします。以降、住まいに限らずホテルや商業施設、エリアマネジメント、各種サービス等、野村不動産グループが関わる様々な事業において採用していく予定となります。

### 参考：過去の実績

総戸数 1250 戸・55 階建超高層タワーマンションなどを含む複合開発プロジェクト「Tomihisa Cross」において、前身である「Tokyo イゴコチ論争活動」を展開。

住まい手からの声をできるだけ構造や空間デザインに反映するプロセスデザインと、これが住民間のコミュニケーションの礎になっている点が評価され 2014 年にグッドデザイン賞特別賞「未来づくりデザイン賞」受賞。その活動成果である「1000 のイゴコチ」を居住者向けにまとめた住まいの取り扱い説明書「イゴコチ Book」で 2016 年にグッドデザイン賞ベスト 100 受賞。



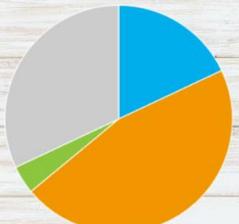
 Tokyoイゴコチ論争

## ホームページ

### 募集中のお題一覧

<b>NEW</b> Vol.04 / TOKYO UMIBE NIGIWAI PROJECT  海辺のイベントについて お題に答える UPDATE 2018.4.19	Vol.03 / TOKYO UMIBE NIGIWAI PROJECT  船のイゴコチについて お題に答える UPDATE 2018.4.13	Vol.02 / TOKYO UMIBE NIGIWAI PROJECT  東京の海辺で食べたいものは? お題に答える UPDATE 2018.4.05	Vol.01 / TOKYO UMIBE NIGIWAI PROJECT  海辺の施設、どんな雰囲気 がイゴコチいい? お題に答える UPDATE 2018.3.30
--	---	--	---

### Q.1 皆さんが外食をする際のお店選びの基準を教えてください。



- 有名シェフのいる店
- 流行の料理を提供する店
- インスタ映えるメニューがある店
- ロマンチックな雰囲気のお店

流行や話題性はやっぱりお店選びの基準になりますよね！  
感度が高い人が多いのかもしれない

ちなみにロマンチックな雰囲気が多いのも僕は納得です (笑)

TOKYO海辺のイゴコチプロジェクト  
いくみん

### Vol.4[海辺のイベントについて]

#### Q1.

普段どんなイベントに行きますか、または行ってみたいですか？

 [音楽]系のイベント	 [食]系のイベント
 [スポーツ]系のイベント	 [祭り]系イベント

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

# PRESS RELEASE

## ■【全体計画概要】

所在地	東京都港区海岸 2丁目 1-1、1-2 (地番)	
交通	J R 山手線・京浜東北線「浜松町」駅 北口 徒歩 9 分 (予定) 新交通ゆりかもめ「日の出」駅 東口 徒歩 4 分 (予定) 東京都観光汽船お台場ライン 「日の出棧橋」乗場 直結 (予定) ※「日の出棧橋」乗場～「浅草」乗場 約 40 分 「お台場海浜公園」乗場 約 20 分	
延床面積	約 1 1 0 0 m <sup>2</sup>	
事業主	NREG 東芝不動産株式会社	
設計	野村不動産一級建築士事務所	
企画アドバイザー	齋藤精一氏、小橋賢児氏	
計画地所有者	東京都港湾局	
飲食店舗事業者	株式会社バルニバービ 株式会社スター・メイカー・ジャパン	
スケジュール	整備着手	2018 年春
	施設開業	2019 年夏

## ■所在地



あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ