

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020年1月21日
野村不動産株式会社

リリースカテゴリー

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護ニーズ

社会課題

定期報告・レポート

～都市型商業施設の新ブランドをシリーズ展開～

ミ ー フ ル

サービス特化型商業施設「MEFULL」誕生

第一弾「茶屋町」2020年3月開業、「浦和」、「千歳烏山」、「藤沢」に続々オープン

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋 誠一、以下「当社」）は、このたび、商業事業におけるサービス特化型商業施設の新ブランド「MEFULL（読み：ミーフル）」（以下「MEFULL」）をシリーズ展開いたします。第一弾として、2020年3月に「MEFULL 茶屋町」（大阪府大阪市）、以降も「MEFULL 浦和」（埼玉県さいたま市）、「MEFULL 千歳烏山」（東京都世田谷区）、「MEFULL 藤沢」（神奈川県藤沢市）の開業を予定しています。

1. サービス特化型商業施設 新ブランド「MEFULL（ミーフル）」

当社グループは、これまでに都市型商業施設として飲食特化型の「GEMS シリーズ」を15棟展開しておりますが、都市型商業施設事業の新たなブランド「MEFULL」は、「健康・学び・くらし」のサービス業種を主体としたテナント構成の施設を展開してまいります。

当社商業事業のノウハウを活かし、女性やお子様も「安心・安全」に使っていただける「清潔かつ品格ある」施設を目指し、エンドユーザーの暮らしに「満足」を与えられる商業施設を提供いたします。



（MEFULL 茶屋町）



（MEFULL 浦和）

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

2. 第一弾「MEFULL 茶屋町」(2020 年 3 月開業予定)

西日本最大の商業地である大阪駅・梅田駅エリアの中でも、若者向けの商業施設、大学や美容系専門学校が集積する「茶屋町」エリアに誕生。2020 年 3 月より順次開業し、2020 年 4 月 16 日にグランドオープンを行います。

■ 外観パース



■ MEFULL 茶屋町 テナント構成

MEFULL 茶屋町では、感度の高い 20～40 代女性をメインターゲットと捉え、フィットネスや美容室などの女性の美に対する満足度を高めるサービス業種を集積。

フロア	ショップ名	業種
7 階	EXPA 梅田茶屋町店	女性専用ボディメイクスタジオ
6 階		
5 階	HAIR&MAKE&EYELASH GRAN Lucia	美容業
4 階	SELECT CLINIC 大阪院	美容皮膚科・美容外科クリニック
3 階	SELECT DENTAL CLINIC	歯科・矯正歯科・審美歯科
2 階	La Bless Chayamachi	美容室
1 階	Menicon Miru 梅田茶屋町店	コンタクトレンズ・ケア用品販売
	茶屋町なの花眼科	眼科診療所
地下 1 階	MURA BAR MEFULL 茶屋町店	バー

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

■周辺地図



■施設概要

住居表示	大阪市北区茶屋町 5 番 8 号
交通	阪急神戸線・京都線・宝塚線「梅田」駅 茶屋町口 徒歩 3 分、JR「大阪」駅 御堂筋北口 徒歩 8 分地下鉄御堂筋線「梅田」1 号出口 徒歩 4 分 ほか
敷地面積	100.55 坪 (332.40 m ²)
延床面積	487.04 坪 (1,610.04 m ²)
構造・規模	鉄骨造 地下 1 階、地上 8 階建
事業主	野村不動産株式会社
設計監理・施工	株式会社熊谷組 関西支店
オープン（予定）	2020 年 3 月（2020 年 4 月 16 日グランドオープン）

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

3. 「MEFULL」について

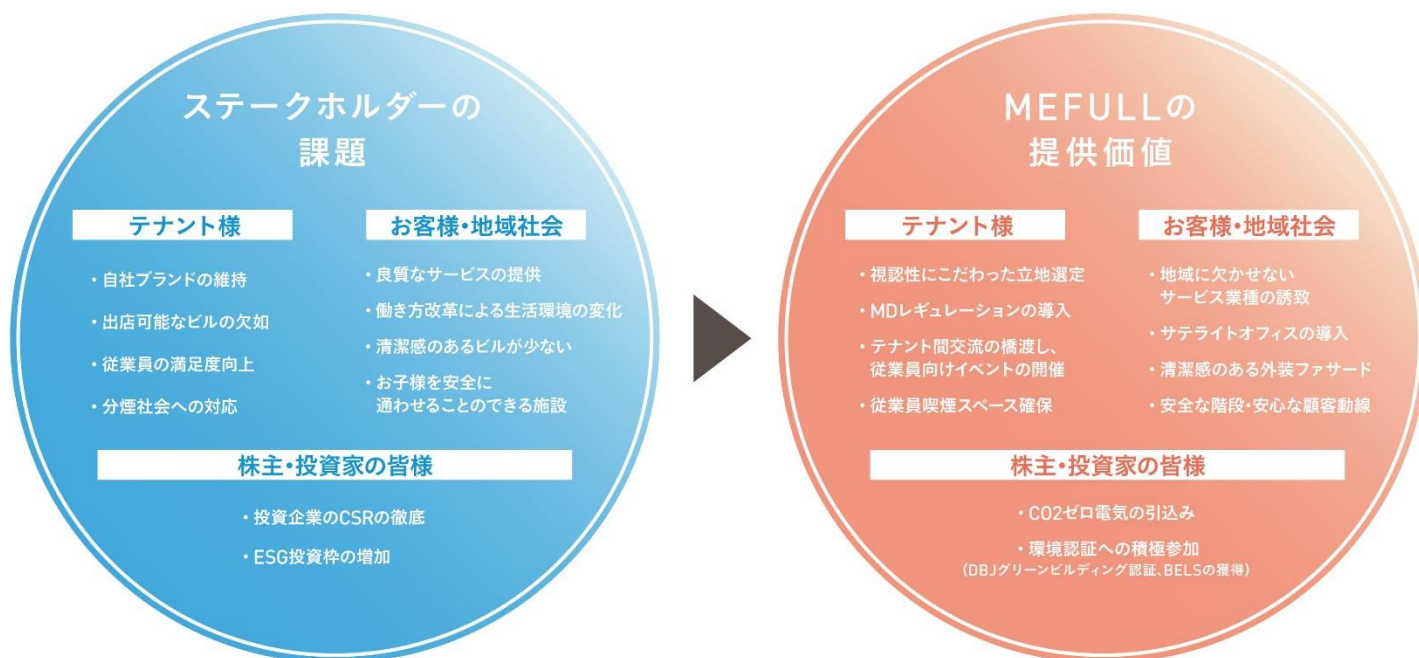
■コンセプト

「健康・学び・暮らし」の満足度を高めるサービス特化型商業施設

「It makes **me full** of happiness !」

- ・「モノ消費からコト消費へ」：時代のニーズを的確に捉えたサービス業種がメインのテナント構成
(商業施設＝モノ消費がメイン。事務所ビル＝オフィスがメイン。⇒サービス業種≠メインテナント)
- ・働き方改革などによって時間の使い方が変化する中、多様化するニーズに応えるサービス業種を集積
(一ヶ所で多様なサービスを受けることができ、効率的なライフスタイル実現に寄与)
- ・「安全・安心・清潔」な施設作り・管理を行うことで、周辺の築古・雑多な施設との差別化を実現
(野村不動産の開発ノウハウ。グループによる高品質の管理。)

■コアバリュー



当社が関わる皆様の課題解決 / 施設利用者の利便性向上 / テナント様に選ばれる施設開発のために、
常に未来を想像し、新しいサービス特化型商業施設の形を創造し続けます。

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

■その他の特徴

(1) 「安心・安全」「清潔感」「視認性」を意識したサービス業種特化の建築計画（MEFULL 浦和より採用）

- サービス業種と相性の良い清潔感のある白を基調とした外観
- サインスペースを大きく取りながらも、統一感を保つサイン計画
- クッションフロア、バリアフリー手摺や落下防止ルーバー設置によりお子様にも安全で使いやすい階段仕様を採用
- 野村不動産グループの管理により安全な空間の実現



(MEFULL 千歳烏山外観イメージ)



(MEFULL 浦和エントランスイメージ)

(2) グリーン電力の採用や環境認証への積極参加による環境配慮

- 再生可能エネルギー由来の非化石証書等の活用により調達電力の CO2 排出量を実質ゼロ化
- 省エネルギー認証である BELS や DBJ グリーンビルディング認証の取得

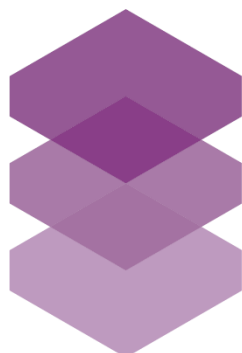
(3) その他の MEFULL 施策（予定）

- テナント様向けイベントの開催やテナント従業員様向けのセミナーの開催
- テナント間交流促進による複合サービスの橋渡し（入居テナントによるコラボサービスの促進）
- 従業員様向け喫煙室の設置（分煙社会への対応）
- 駐輪場の設置、テナント様向けロッカールームの設置等

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

■ ロゴ

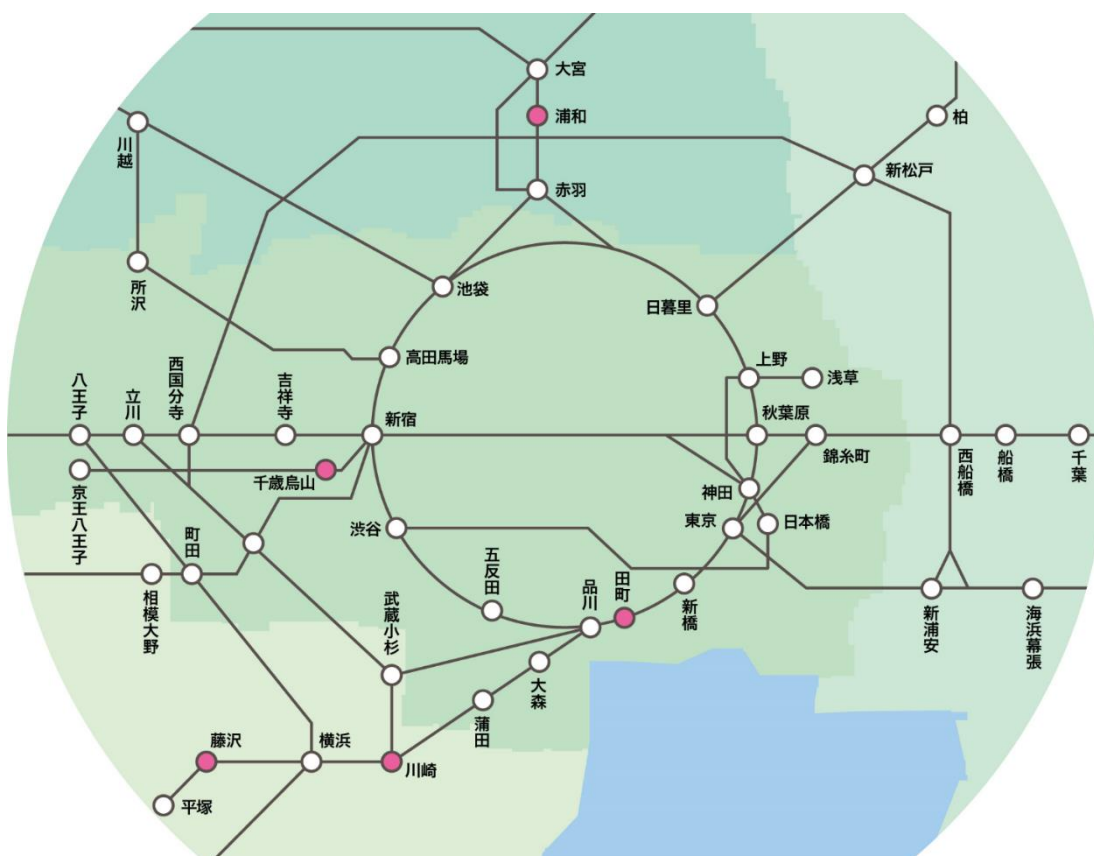


MEFULL

- ・ロゴの形状は都市型商業施設事業の GEMS ブランドと同じものを採用
- ・このロゴは、都市型商業施設の階層を表し、一つ一つを宝石のような形とすることで、テナント様がキラキラしたサービスを提供する様子を表現
- ・MEFULL のロゴでは、各階層の色が下から上にグラデーションで濃くなっていくことで、エンドユーザーの満たされていく心表現、暖色に近い紫が、女性やお子様にも親しみやすい雰囲気演出

4. 今後の事業展開

(1)



立地特徴	駅前または駅至近に位置し、テナント様のサイン効果が高い立地
駅イメージ	ターミナル駅（複数路線乗り入れ）、私鉄の急行・快速停車駅 分譲マンション PROUD の分譲実績がある駅
展開エリア	首都圏：地図記載エリア 首都圏以外：札幌市、仙台市、中京エリア、京阪神エリア、福岡市
土地面積	50 坪程度～
年間用地仕入れ目標	年間 5 棟

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(2) 現在開発中の MEFULL

MEFULL 浦和		施設概要	
周辺 地図		所在地	埼玉県さいたま市浦和区仲町
		交通アクセス	JR 各線「浦和」駅徒歩 1 分
		敷地面積	56.29 坪 (186.07 m ²)
		延床面積	259.69 坪 (858.50 m ²)
		構造・規模	鉄骨造 地下 1 階、地上 7 階
		開業予定	2020 年 8 月
		MEFULL 千歳烏山	
周辺 地図		所在地	東京都世田谷区南烏山
		交通アクセス	京王線「千歳烏山」駅徒歩 2 分
		敷地面積	80.60 坪 (266.46 m ²)
		延床面積	417.70 坪 (1380.81 m ²)
		構造・規模	鉄骨造 地下 1 階、地上 7 階
		開業予定	2021 年春頃
		MEFULL 藤沢	
周辺 地図		所在地	神奈川県藤沢市藤沢
		交通アクセス	JR 東海道本線「藤沢」駅徒歩 2 分
		敷地面積	82.62 坪 (273.13 m ²)
		延床面積	510.40 坪 (1,687.30 m ²)
		構造・規模	鉄骨造 地下 1 階、地上 9 階
		開業予定	2021 年夏頃

※計画中建物のため、変更の可能性がございます。

(参考) MEFULL 計画中プロジェクト

No.	プロジェクト名	着工予定	開業予定
1	田町駅前プロジェクト	2021 年	2022 年
2	川崎プロジェクト	2020 年	2023 年

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

5. 当社グループの商業事業の主なシリーズブランド

【GEMS シリーズ】

コト消費である飲食特化型の都心型商業施設ブランドとして 2012 年に創設。

首都圏を中心に人や企業が集まる人気エリアやビジネスの中心地、交通の拠点などで、緻密なマーケティングと立地特性に応じた柔軟な発想を取り入れ、こだわりの飲食店を集積させたグルメタワーとして好評を頂き、現在までに 15 棟を開業しています。



【SOCOLA シリーズ】

地域密着型商業施設ブランド。都下～郊外地域を中心として、地域住民の方々の生活を最優先に考えた施設として、買い物や飲食など日常利用に係る物販・サービス店舗を集積し、日常の暮らしやコミュニティに寄りそう「地域住民のパートナー」として、親しみやすく愛される施設を目指します。第一弾「SOCOLA 若葉台」（2020 年 3 月開業予定）を皮切りに、2020 年内に 3 物件の開業を予定しています。

