

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020年9月1日
野村不動産株式会社
野村不動産ホテルズ株式会社

リリースカテゴリ

都市型コンパクトタウン

都市再生・地方創生

グローバルへの取組み

不動産テック

働き方改革

健康・介護ニーズ

社会課題(インバウンド)

定期報告・レポート

時代とともに移りゆく秋葉原の魅力を、“音楽・アート・食”で表現
ノーガ ホテル 秋葉原 東京

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」 9月1日(火)プレオープン

『地域との深いつながりから生まれる素敵な出会い』を創出するホテル

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋誠一）および野村不動産ホテルズ株式会社、（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：青木 秀友）は、「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」を2020年9月1日に開業いたします。「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」は、「NOHGA HOTEL UENO TOKYO」に続くNOHGA HOTEL ブランドの2号店で、ブランドを通じたコンセプトである「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をお客様に提供するホテルです。ホテルを起点とする「未来につながる街づくり」、「人と人、人と街を繋ぐコミュニティづくり」を積極的に推進し、当社グループ自らが商品開発、サービス提供をしております。

なお、当ホテルは、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を行いながら、フィットネスとレストラン客席の利用制限、レストランの営業時間短縮、また当初予定していたイベントの開催を制限して営業してまいります。グランドオープンや今後の予定に関しましては、改めて発表させていただきます。



ホテル外観

NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO

I. 秋葉原の特徴

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」は、“音楽・アート・食”など、幅広いカルチャーが交錯する秋葉原の多様性や好奇心、クリエイティビティを存分に体験できるホテルです。気鋭のアーティスト作品をはじめとした空間演出、クオリティの高い音響空間を活かしたオリジナルサウンドの提供や音楽イベントの開催、東京・秋葉原を深く体験できるようなワークショップやイベント、モノづくりの粋を味わえるグラスや食器、日本中の旬の食材をふんだんに使ったメニューなどを通して、ホテル滞在の楽しみ方をお届けしてまいります。

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(1) 音楽

音楽文化を担ってきた街の側面に焦点を当てたホテル館内では、各所で高音質を誇るオーディオを体験いただくことができます。デラックススイートルームは部屋ごとに厳選したハイエンドオーディオを設置し、いずれもBluetooth接続が可能です。ホテルコンセプトに合わせ選曲した館内BGMとともに、私たちが提案する音楽文化をご堪能ください。



(2) アート

常に変容していく街・秋葉原は、その特性や文化歴史を物語る数々のヒントで溢れています。街の喧騒から離れ一息つくホテル館内では、それらのヒントをもとに街の再解釈を試みた現代アート作品を常設・企画展を通して発信していきます。キュレーターとして、「IDÉE」創始者 黒崎輝男氏と、大矢知史氏によるキュレーションチーム「BLACK LAB」、また旧練成中学校を利用して誕生したアートセンター「アーツ千代田 3331」が参加しています。



(3) 食

秋葉原は、都心でありながら駅前に270年続いた神田青果市場が以前はあるなど、食の街でもありました。レストランでは、旬の国産食材を使ったメニューを、周辺地域の店舗とコラボレーションしたグラスや食器と共にご提供します。多数の人気店を運営する株式会社MOTHERSと連携するレストランは昼夜問わず楽しめるオールデイダイニングとして展開していきます。（レストラン詳細については、『VI. レストラン・PIZZERIA & BAR NOHGA』をご覧ください。）




II. ホテル施設構成

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」の館内には、120室の客室、レストラン、フィットネス、スタジオ、テラスを備えており、地域の方々が創作したプロダクトやアートは、ゲストが実際に利用し、体験することができます。レストランやスタジオ・テラスは宿泊者以外も自由に利用でき、日々多くの人々が集うコミュニティ型のホテルを目指します。

入口から2階のロビーギャラリーへと繋がる開放感のある吹抜けを設けており、高品質のスピーカーによる音響空間と、気鋭のアーティストたちによるアート作品により、居心地の良い空間でゲストをお出迎え致します。また、スタジオスペースとテラスを設け、東京・秋葉原を深く体験できるようなワークショップや東京のミュージックシーンで活躍するDJ等を中心とした音楽イベントの開催、そして、通常時はゲストのラウンジとして気軽にご利用いただけるスペースとして、様々なシーンで変化を楽しめる空間作りを目指します。



あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

Ⅲ. 客室

ゲストが落ち着いてくつろいでいただけるよう、シンプルながら柔らかさや温かみを感じられるインテリアデザインとしております。日本製のアメニティ、客室備品、家具等を使用しており、日本のモノづくりのクオリティを楽しんでいただくこともできます。全室にスピーカーを設置し、居室内でも音楽を楽しんでいただける空間を演出し、TV では NOHGA HOTEL オリジナル楽曲の配信や、アーティストによる映像作品等の配信を行う予定です。中でもデラックスツインルームでは高音質を誇る5社（VANDERSTEEN AUDIO、Bang&Olufsen、Taguchi、SONY、M's System）のスピーカーを採用しています。

COMMON FEATURES

全客室共通事項

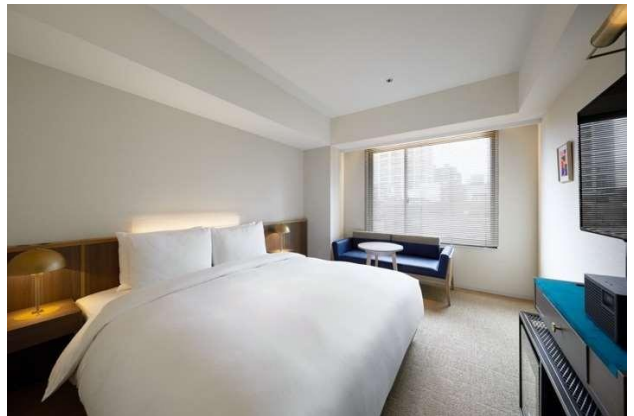
- ・シャワーブース
 - ・ユニットバス（デラックスルームのみ）
 - ・Bluetoothスピーカー
 - ・テレビでのNetflix 視聴 ※要アカウント登録
 - ・室内金庫
 - ・ミニ冷蔵庫、コンセント、USBコンセント
 - ・無料 Wifi
 - ・禁煙
 - ・チェックイン----- 15:00
 - ・チェックアウト -- 11:00
- ※ ユニバーサルルームの設備をご希望のお客様は、宿泊予約係までご連絡ください。

SPEC 部屋タイプ別スペック

部屋タイプ	平米 (㎡)	室数 (室)	定員 (人)	ベッドサイズ (mm)
Double ダブル	18	46	2	1,600 × 2,000
Superior Double スーパーリア ダブル	21	46	2	1,800 × 2,000
Twin ツイン	21	21	2	1,000 × 2,000 × 2台
Deluxe Twin デラックス ツイン	35	5	3	1,200 × 2,000 × 2台
Superior Twin スーパーリア ツイン	29	1	3	1,100 × 2,000 × 2台
Universal Design ユニバーサル デザイン	31	1	2	1,100 × 2,000 × 2台



Deluxe Twin



Superior Double



Twin



あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

VI. レストラン・PIZZERIA & BAR NOHGA

『スパニッシュイタリアン』をテーマに独自のセンスを融合させたオールデイダイニングです。旬の国産食材が織りなすメニューを、日本のものづくりの粋を感じるグラスや食器に添えてご提供します。カジュアルなバーゾーン、活気あるオープンキッチンが覗くレストランゾーンで構成された空間では、食事を共有する精神が根付くスペインバルの温かみに触れられます。

朝食はエッグベネディクト、オムレツをはじめとした種類豊富な卵料理と、イタリア製の薪釜で焼きあげるフォカッチャを中心としたメニューです。ランチは本格ピッツァやパスタ、サラダ、四季を反映する週替わりのメインメニュー、スペシャルメニューから好みでお選びいただけます。ディナーでは、ピッツェリアの粋を超えた充実のタパスバリエーションや小規模生産者のこだわりのワインをご提供し、店の顔であるバーカウンターは、秋葉原の新たな夜のコミュニティスペースとして、お客様をもてなします。

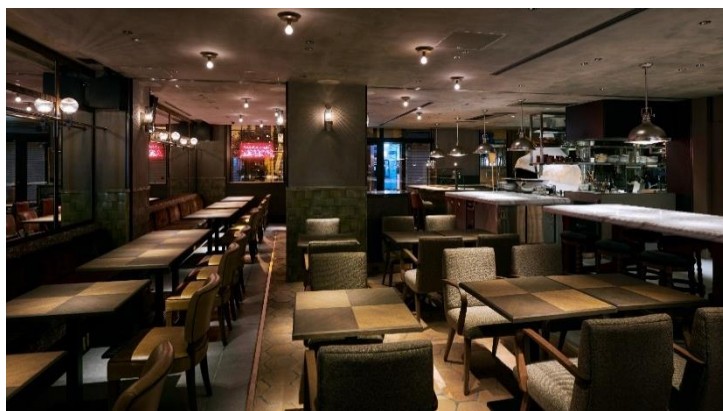
PIZZERIA & BAR NOHGA

営業時間	BREAKFAST	7:00 - 10:00
	LUNCH	11:30 - 14:30
	CAFE	14:30 - 18:00
	DINNER	18:00 - 23:00 (LO 22:00)

客室数 86席

連絡先 03-6206-0607

※営業時間は、国、東京都の要請により変更いたします。



豊富な利用シーン

軽食も楽しめるバーゾーンからゆったり落ち着いたレストランゾーンまで、お客様のスタイルに合わせてメニューやお席をお選びください。



焼き立てをお届けする本格薪釜

オープンキッチンの顔とも言えるイタリア・ナポリから輸入した薪釜からは、フォカッチャやピッツァの芳醇な香りが漂います。



上質カジュアルなバルスタイル

少人数から団体のお客様まで、上質さを保ちながらも気軽にシェアできるタパスはスペインバルを代表するメニューです。

パートナー


「新しい街の創造」をミッションに、2001年の創業以来、「その街に愛されるレストランを作る」というシンプルな思いを原点に、進化を遂げてきた株式会社MOTHERS（マザーズ）。

気取らぬ大人の空間でゆったり楽しむ団欒のお食事を楽しむことができるMOTHERSや、大きな薪釜で焼き立ての全粒粉PIZZAを提供するpizzeria CANTERA（ピッツェリア カンテラ）など、現在18店舗を構える。



朝食メニュー（イメージ）

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

V. ホテルの取組み

(1) コラボレーション

街の文化と感性、そしてホテルが提案する上質な体験をより身近に感じていただけるよう、近隣地域のデザイナーや企業との連携を中心にオリジナルのコラボレーションプロダクトを製作しました。ホテルコンセプトへの共鳴をもとに作られた創造力の結晶である品々は、客室やレストランをはじめ各所に配置しております。



音楽
アンプライベート



アート
3331 Arts Chiyoda

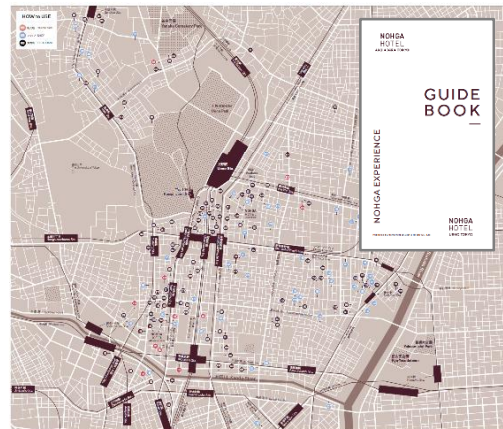


情報・ツアー
Akiba.TV

※ コラボレーション連携先の詳細は末尾添付資料をご確認下さい。

(2) 地域案内：オリジナルマップ（NOHGA EXPERIENCE）

NOHGA HOTEL ブランドのコンセプトである、「地域との深いつながりから生まれる素敵な経験」をお客様に体験していただくために、周辺地域の店舗や施設、飲食店をまとめたマップ「NOHGA EXPERIENCE」を作成しました。今回、新たにオープンした当ホテルに加え、1号店の上野エリアも含めた内容となっており、「素敵な体験」ができる178スポットの情報をマップとしてまとめました。これらの各エリアにはホテルスタッフが実際に現場に足を運び得た生の情報を記載しており、約600の施設から厳選したNOHGA HOTELオリジナルの地図です。



(3) ツアー・イベント

ホテルを出発点に、街の魅力を様々なテーマや規模で探るガイドツアーを実施します。秋葉原の歴史や文化に幅広く触れながら、マニア御用達の専門店でのショッピング等もご体験いただけます。通常の観光から一步踏み込んで人・場所・事に触れることで、参加者の皆様がそれぞれの「アキバの顔」を発見し、再びこの街を訪れたいくなる体験のお手伝いをします。

内容	内容	提携先
神社にまつわる知識や伝統を体験できるツアー（随時募集）	ツアー	江戸総鎮守・神田明神
e-Sports ビギナーツアー（募集型秋頃予定）	ツアー	Akiba.TV
東京ビエンナーレ 2020-2021 提携会場（2021年夏開催予定）※	アート展示	東京ビエンナーレ
アーティスト・イン・レジデンス（9月開催予定）※	アーティスト支援	アーツ千代田 3331

※ アーティストがホテルに宿泊し、アーツ千代田3331などでアート制作活動を行います。
また、アーティストによっては作品の展示や販売を行うアーティスト支援活動を実施予定です。

PRESS RELEASE

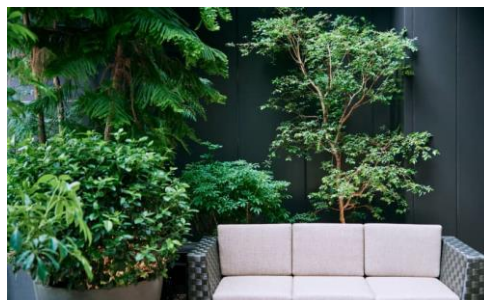
VI. 地球環境への取組み

「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」ではエネルギー消費抑制、廃棄物・排水対策、食品への配慮、地域貢献活動の4点を中心に、地球環境に優しいホテルづくりを推進しています。わたしたちが最も大切にしている「地域とのつながり」と、わたしたちの考える「ECO」を両立する、社会課題に対応する商品・サービスの提供を通じて持続可能な社会の実現に貢献します。

< 取組み一覧 >

- CO2排出量ゼロのグリーンエネルギー※
- BELS（建築物省エネルギー性能表示制度）
- LED電球の使用
- リネン交換抑制
- オーガニックアメニティおよび小包装不使用
- 食物繊維由来の生分解性竹ストローの使用
- 残材・低質材を薪釜に使用
- 製造過程で生まれた革や和服の端切れを再利用
- 有機・自然栽培の食材を積極的に使用
- 従業員の地域貢献活動への参加

※「CO2ゼロプラン」は、再生可能エネルギー由来の非化石証書等を活用し、実質的に再生可能エネルギー100%・CO2排出量ゼロを実現するもので、協力会社であるNFパワーサービス株式会社が提供することで安定的にCO2排出量ゼロ化を実現することができます。



VII. 「SAFEGUARDラベル」について

世界最大級の試験・検査・認証機関であるビューローベリタスが2020年4月に新設した検証サービス（RESTART YOUR BUSINESS WITH BV）で、各施設の感染予防策、安全・衛生基準に対し、その運用を書類審査や現場検査等を経て発行します。上記基準は、WHO（世界保健機関）、ILO(国際労働機関)などのガイドライン等を基にビューローベリタスが策定したものです。

本ラベルは、オフィス、ホテル、商業店舗等の用途毎の基準を満たす63か国1,169施設、この内ホテルを含むホスピタリティ部門では51か国759施設に発行されています（2020年7月30日時点）。この中には世界の高級ブランドショップやラグジュアリーホテルなども含まれます。当社グループの下記ホテルでは、本ラベルを国内ホテルとして初取得しており、「NOHGA HOTEL AKIHABARA TOKYO」につきましても、9月開業後に取得予定です。

【国内初取得】

- | | |
|-------------------------|------------|
| ・NOHGA HOTEL UENO TOKYO | 2020年7月28日 |
| ・庭のホテル 東京 | 2020年7月22日 |
| ・東京グリーンホテル後樂園 | 2020年7月28日 |



PRESS RELEASE

Ⅷ. コラボレーション（ホテルと連携する企業・団体）

地域の企業や団体を中心に、ホテル内のアート・音楽・プロダクト、また、イベントなどで連携してまいります。

1. アーツ千代田 3331

旧千代田区立練成中学校をリノベーションし、2010年にオープンした複合文化施設。「地域に開かれたアートセンター」を掲げ、現代アートだけでなく、地域の歴史・文化に関する展覧会やワークショップの開催や、近隣の小学生と一緒にアートプログラムを実施するなど、地域コミュニティに根ざした活動を行なっている。「アートの発信拠点」と「地域の憩いの場」が共存する場として、日々多くの来館者で賑わう。



2. 東京ビエンナーレ2020/2021

歴史文化的にも特徴のある東京都心北東エリアの公共スペース、公共施設、寺社会堂などを会場として、2021年より隔年で開催される国際芸術祭。総合ディレクターは中村政人氏と小池一子氏。当ホテルは、2021年にアーティスト・イン・レジデンスプログラムへ参画予定。



中村政人氏

1963年秋田県大館市生まれ。アーティスト。東京藝術大学絵画科教授。アートを介してコミュニティと産業を繋げ、文化や社会を更新する都市創造のしくみをつくる社会派アーティスト。1997年よりアート活動集団「コマンドN」を主宰。全国で地域再生型アートプロジェクトを展開し、2010年、民設民営の文化施設「アーツ千代田 3331」を創設。2018年より「東京ビエンナーレ」を始動。第49回ヴェネツィア・ビエンナーレ日本代表。平成22年度芸術選奨受賞。2018年日本建築学会文化賞受賞。

3. アンプライベート株式会社 [館内BGM]

96年よりファッションを中心に幅広い分野の音楽プロデュースを手掛け、現在も東京コレクション・パリコレクションといったショーをはじめ、Ginza Six や心齋橋大丸新本館等の店舗内サウンドディレクションを手掛けている。



4. 株式会社タグチクラフテック [館内、デラックスツイン スピーカー]

ホールや劇場、コンサートなどプロ向けのスピーカーから商業施設や店舗、リビングに向けたスピーカーの設計・製造・販売を行っている。妥協しないプロのための確実なモノづくりをモットーに、1台1台、手作りで作ることにこだわり、日本人の耳に馴染みやすい聞き疲れしない音で居心地のいい空間作りを目指している。



5. モラルテックス株式会社 [タオル]

東京・日本橋の老舗タオル企業3代目による国産タオルブランド。何度洗っても使っても、ずっと続く心地良さを追求している。カフェを併設したタオルのセレクトショップ「モラルテックス・ラボ」を運営しており、地域企業とのコラボレーションやコミュニティ育成のワークショップを定期的に開催。



6. Akiba.TV 株式会社 (アキバ・ドット・ティービー) [ツアー]

秋葉原から配信するオリジナル番組「Akiba.TV」の放送やディープスポットを効率よく回るができる「Akiba Deep Travel」のガイドツアーを手掛けており、秋葉原の地から「Akiba」の情報や文化を全世界へ発信している。



あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

7. ATMOSPHERE JAPON (アトモスフェール・ジャポン) [ルームウェア, ピロー]

世界の一流ホテルで使用されるファブリック製品の商品を長年手掛けてきた経験を生かし、肌に触れる物の素材を厳選し、商品デザイン・開発を行う。日本製のものだけでなく海外製の素材も取り入れ、ニーズに合わせた様々な商品を届けている。

8. ALLOY (アロイ) [カトラリーレスト, ネームプレート (ユニフォーム)]

「すべてを結びつける」をコンセプトに、エンジニアリングとデザインの2つの要素を組合せたものづくりを展開。金属や木、革など様々な素材を取り入れたプロダクトのデザイン、設計をおこなっている。宿泊施設やショップの家具・雑貨などの特注アイテムの製作をするなど幅広く活動。

9. OSAJI (オサジ) [バスマニティ, ハンドソープ]

皮膚科学から学んだ、日本人の肌のことを考えたコスメブランド。化粧品開発者の茂田正和氏が皮膚の仕組みと真摯に向き合っただけで誕生した。OSAJI独自の安全基準を設け、一つ一つの製品を丁寧に国内工場で製造している。

10. 木村硝子店 [客室グラス, ワイングラス]

1910年の創業時より"デザイン性の高いオリジナルグラスやデザイナーとコラボレーションしたグラスなど用途に合わせたグラスを数多く製作。ドリンクの味を引き立たせるとともに、美しいデザインで食事が楽しくなるシーンを演出。

11. 木本硝子 [平杯, 江戸切子, 日本酒グラス]

1931年に創業してから硝子食器一筋。問屋としての工場や職人との関係とデザイナーの新しい感性によるオリジナルプロダクトを製作。現代のライフスタイルに合った新しい硝子のデザインが評価されるとともに、工場や職人とともに新しいデザインを実現していくために硝子の可能性を日夜追求し続けている。

12. 京源 [ルームキーデザイン]

家紋職人としてのルーツを持つ波戸場承龍氏、耀次氏が「デザインとしての家紋」をテーマに江戸の感性を現代のライフスタイルに合わせたデザインへと昇華させ、家紋アート作品、企業や個人の紋意匠デザインやパッケージデザインを手掛ける。

13. Junhashimoto (ジュンハシモト) [ユニフォーム]

コンセプトは[japanese classico]。イタリアで培った美意識を、日本人の「粋」の精神に基づく細やかな仕事により服を表現する。服そのものの美しさによって、外装だけでなく本人の「実用的な美意識」を引き出すことを目的としている。 <http://junhashimoto.jp/>

14. SyuRo (シュロ) [アメニティーボックス, ティッシュボックス, 靴ベラ, ハンガー, 洋服ブラシ]

コンセプトは「モノがたりのあるモノづくり」。デザイナー兼オーナー宇南山加子氏自ら企画開発を行う同ブランドは、日本の伝統や職人の技術を活かし、また福祉作業所でつくられるものを、生活で使い続けることのできる日常のデザインプロダクトとして国内外へ伝える。

15. TISTOU (ティストゥー) [フットボールテーブル, フラワーベース]

ベルギー・フランダース地方を中心とするインテリア系デザインブランドのインポーター業務。ブランドが持ち合わせる独自の世界観やブランド哲学、彼らの製品にかける想いを出来るかぎり正確に日本の市場に伝える事をモットーとし、プランターやフラワーベース、アウトドア家具、照明などを取り扱う。

16. MOTHERHOUSE (マザーハウス) [メモパッド, キャッシュトレイ, メニューボード, カードホルダー]

『途上国から世界に通用するブランドをつくる』という理念のもと、「途上国」の可能性を「モノづくり」を通じて世界中のお客様に届けている。2006年の設立以来、バングラデシュをはじめ、ネパール、インドネシア、スリランカ、インド、ミャンマーの計6か国で、自社工場や工房を構え、それぞれの素材や文化を活かしたモノづくりを続けている。店舗もすべて直営で運営し、日本、台湾、香港、シンガポール、フランスで展開している

PRESS RELEASE

17. まるよ茶屋 [煎茶]

静岡県の最南端・御前崎市を拠点に、海の幸と山の幸に恵まれた遠州地域のおすすめをお茶とともに届ける。創業70年の歴史の中で培った技術と信頼で造られてた食品は「健康・愛情・暮らし」がテーマ。お客様の暮らしに寄り添いながら考え、発信を続けている。

18. Y.&SONS (ワイ&サンズ) [扇子, ポーチ, チーフ (ユニフォーム), マスク]

きものテラーがコンセプトのメンズきもの専門店。2015年3月、神田明神鳥居横にオープン。国内外問わず多くのお客様に、従来のきものの枠を超えたコーディネートを提案している。

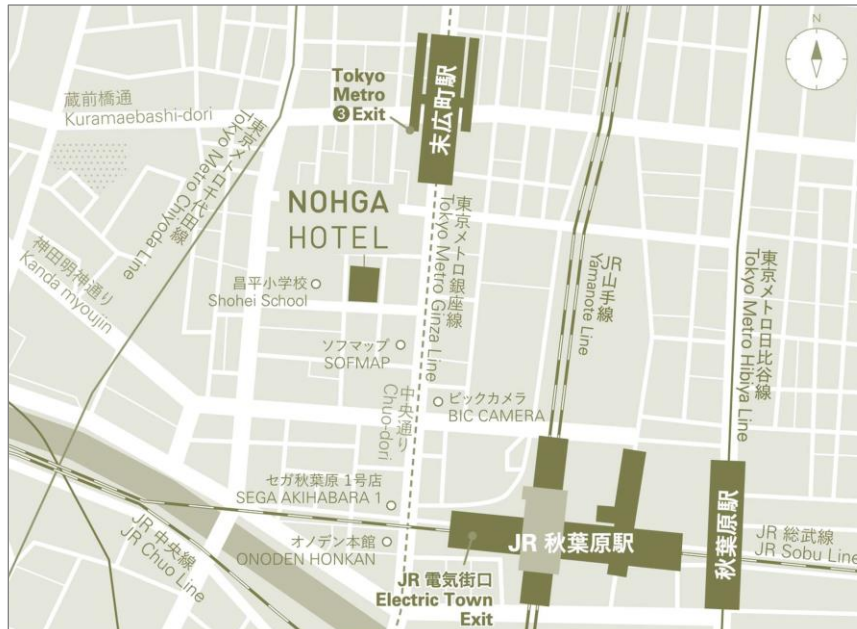


PRESS RELEASE

IX. 物件概要

所在地	東京都千代田区外神田三丁目10番11号
敷地面積 / 延床面積	662.19㎡ (200.31坪) / 4,160.27㎡ (1,258.48坪)
構造・規模	鉄骨造10階建
施設構成	客室：120室 レストラン、フィットネス、スタジオ、テラス、駐車場
PIZZERIA & BAR NOHGA	営業時間：7:00～23:00 客席数：86席
竣工日 / 開業日	2020年6月30日 / 2020年9月1日
経営会社	野村不動産株式会社
運営会社	野村不動産ホテルズ株式会社
設計/施工	大末建設株式会社

X. アクセス



JR 線「秋葉原駅」電気街口より徒歩 6 分 / 銀座線「未広町駅」出口 3 より徒歩 4 分

XI. 連絡先・SNS

TEL	03-6206-0569
公式 HP	https://nohga hotel.com/akihabara/
Facebook	https://www.facebook.com/nohga hotel.akihabara/
Instagram	https://www.instagram.com/nohga hotel.akihabara/