

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024 年 1 月 16 日
野村不動産株式会社

リリースカテゴリ

住まい

DX

モデルルーム・お客様のご自宅への納品事例から家具が探せる機能も搭載 会員限定インテリア EC サイト「野村不動産インテリアオンラインサロン」をオープン

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：松尾 大作、以下「当社」）は、このたび野村不動産グループカスタマークラブ会員※1 様に向けた新サービスとして、インテリア EC サイト「野村不動産インテリアオンラインサロン」をオープンしたことをお知らせいたします。

当初は首都圏の会員様向けにスタートし、順次全国の会員様に向けてサービス提供していく予定です。

※1 野村不動産グループ 3 社（野村不動産、野村不動産ソリューションズ、野村不動産パートナーズ）にてお取引いただいたお客様の会員組織。会員数：15.7 万人（2024 年 1 月 9 日時点）

本プレスリリースのポイント

- 野村不動産グループカスタマークラブ会員限定サービスとして、
インテリア EC サイト「野村不動産インテリアオンラインサロン」をオープン
- モデルルームやお客様のご自宅への納品事例写真を参考**にしながら家具を探ことができ、
約 80 ブランドの商品を**会員限定の優待価格**で購入が可能
- これまでオフラインで開催していた**ご契約者様向けインテリアイベントを本サイトと連動**させ、
オンライン上でご検討からお申込みまで可能に


【会員限定インテリア EC サイト「野村不動産インテリアオンラインサロン」】

URL : <https://interior.nomura-re-cc.jp/shop/>



（サイトの閲覧はどなたでも可能ですが、購入は野村不動産グループカスタマークラブ会員様のみ可能となります）

あしたを、つなぐ

 **野村不動産グループ**

PRESS RELEASE

■「野村不動産インテリアオンラインサロン」の特長

1. モデルルームやお客様のご自宅への納品事例写真を掲載

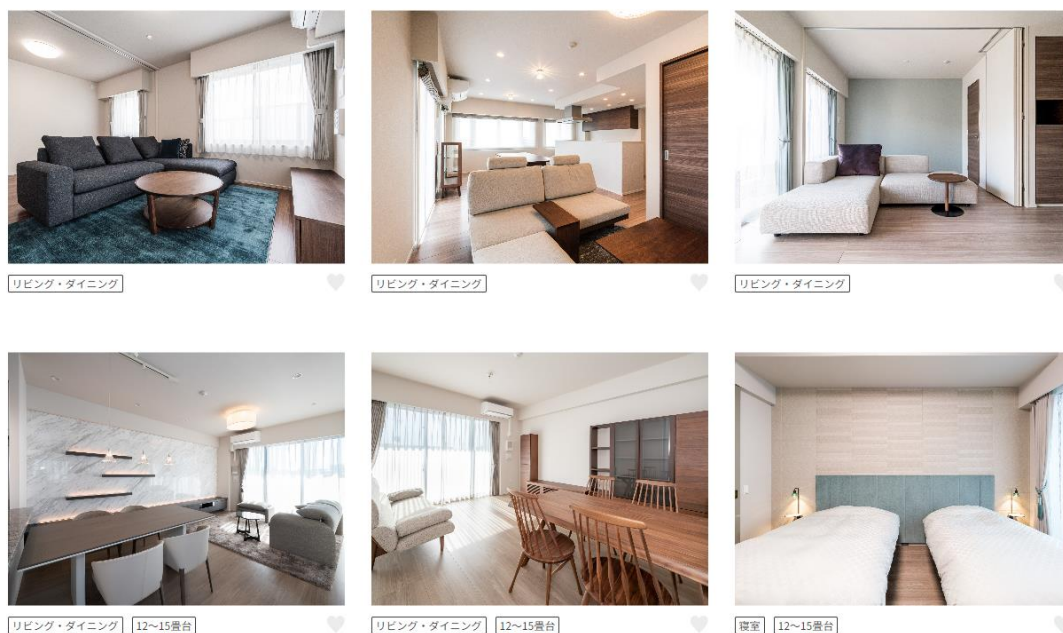
当社分譲シリーズ「プライド」を中心としたモデルルームや、ご契約者様のご自宅への納品事例写真から家具を探すことができます。不動産デベロッパーがインテリア EC サイトを自ら運営する特色を活かし、首都圏を中心としたモデルルーム約 40 件の事例を掲載（2024 年 1 月 16 日時点）。さらに、「プライド」ご契約者様のご自宅へ納品したインテリアの写真も掲載しており、よりご自宅に近いイメージで家具を探し、購入することができます※2。その他、ブランド別、カラー別、シーン別等でも検索可能です。

※2 掲載商品は変動するため、現在取扱いがない場合がございます

【「モデルルームから探す」画面イメージ】



【「納品事例から探す」画面イメージ】



あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

2. 約 80 ブランド^{※3}を取扱い、優待価格での購入が可能

本サイトでは、プラウドのモデルルームに採用しているインテリアブランドを中心に約 80 ブランドの商品を取り扱っています。ログインいただくと、野村不動産グループカスタマークラブ会員様限定の優待価格にて家具を購入することができます。

※3 2024 年 1 月 16 日時点

3. オフラインサービス（顧客向けインテリアイベント・サービス）との連動

当社では、マンションや戸建てを購入いただいたご契約者様に向けて、インテリアアドバイザーがご自宅の内装、雰囲気に合わせてインテリアを提案し、家具メーカーへの注文までを行うサービスをオフラインで提供してきました。今後本サイトがオープンすることで、ご契約者様はいつでも好きな時にご自宅や外出先からでも家具を探すことができます。

さらに、物件のご契約者様を対象としたインテリアイベントとも連動し、オンラインでの問合せ、見積り、申込までを一貫して行うことができるようになり、ご契約者様の利便性が大きく向上します。

【野村不動産グループカスタマークラブ会員様向けお問合せ窓口】

本件に関するご質問等は以下までお問合せください。

0120-194-247

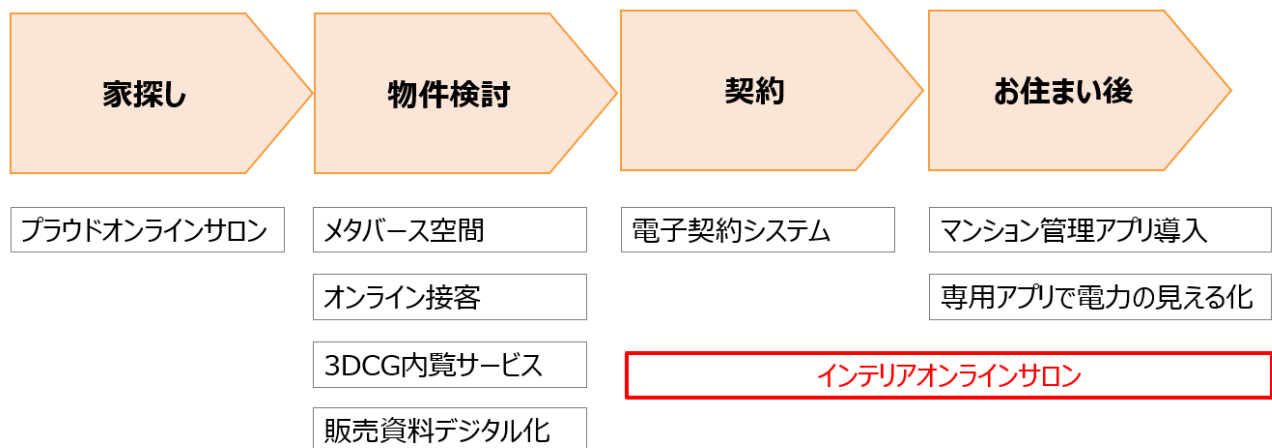
＜受付時間＞ 10：00～17：00（土・日・祝定休）

■住まいの分野における DX 推進について

従来、当社の新築分譲住宅の購入を検討される際には、モデルルームやモデルハウスへの来場が一般的でしたが、現在当社では、よりお客様の利便性を向上させるため、オンラインで物件の情報収集・比較検討等ができる仕組みを強化しております。

モデルルームに足を運ばずに情報収集ができるよう、メタバース機能も搭載した「プラウドオンラインサロン」の運営、物件説明会や接客のオンライン対応、販売資料のデジタル化等、場所や時間に縛られないサービスを提供することで、今後も、お客様が気軽に住まいを検討し、その後安心してお住まいいただけるよう、DX の取り組みを推進してまいります。

【新築住宅分譲において推進中の DX 化の取り組み^{※4}】



※4 一部物件に採用・導入しているサービス等を含みます

あしたを、つなぐ