

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024 年 2 月 7 日
野村不動産株式会社
野村不動産コマース株式会社

リリースカテゴリ

商業施設

シリーズ 7 棟目・埼玉県初となる 地域密着型商業施設『SoCoLA 所沢』 2024 年 4 月 25 日に開業

野村不動産株式会社(本社：東京都新宿区/代表取締役社長：松尾 大作、以下、「当社」)及び野村不動産コマース株式会社(本社：東京都新宿区/代表取締役社長：矢野 忠孝)は、埼玉県所沢市にて、地域密着型商業施設シリーズ『SoCoLA(ソコラ)』の 7 棟目、かつ、埼玉県初進出となる「SoCoLA 所沢(以下、「本施設」)」を 2024 年 4 月 25 日(木)に開業することをお知らせいたします。

本施設は「毎日の暮らしをちょっとずつエコに、みんなに環境に地域にやさしいショッピングセンター」を施設コンセプトに掲げ、親しみやすく、地域の皆さまに愛される利便性の高い施設となることを目指して誕生いたします。

本施設では、所沢市初進出の食品スーパーマーケット「ライフ」、豊富なおもちゃを取り扱う「キッズランド(おもちゃ売り場)」を併設した家電量販店「ジョーシン」をはじめ、日用必需品をワンストップでお買い物できる便利な店舗が複数出店するほか、様々なシーンでご利用いただける飲食店舗や健やかな生活を支えるクリニックなどが軒を連ね、地域の皆さまの生活に貢献いたします。

また、周辺の豊かな自然と調和し、利便性の高いまちづくりに寄与すべく、本施設においては、太陽光パネルや EV 充電器、シェアサイクルの設置による省エネおよび創エネへの取り組みや、埼玉県・所沢市に由縁のある植物を積極的に採用し在来種保全につながる植栽計画、歩行者や近隣にお住まいの方々が休息できるスペースの設置などを行う予定です。



<SoCoLA 所沢 完成予想パース>

<本プレスリリースのポイント>

- ① 2024 年 4 月 25 日に、地域密着型商業施設「SoCoLA 所沢」が開業
- ② 所沢市初進出の食品スーパー「ライフ」、豊富なおもちゃを取り扱うおもちゃ売り場「キッズランド」を併設した家電量販店「ジョーシン」をはじめ、地域に日常利便性を提供する全 10 店舗をご紹介
- ③ 周辺の豊かな自然と調和する利便性の高いまちづくりを目指し、環境配慮への取り組みを実施

あしたを、つなぐ

 野村不動産グループ

PRESS RELEASE

(1) 注目の大型店舗

① ライフ ～所沢市初進出の食品スーパーマーケット～



彩り豊かな野菜・果物や鮮度抜群の精肉・鮮魚商品、出来立ての惣菜やパン等を種類豊富に品揃えし、お客様に“おいしい・ワクワク・ハッピー”をお届けします。

また、有機農産物や“オーガニック・ローカル・ヘルシー・サステナビリティ”のコンセプトに沿ったビオラコーナーの設置など、幅広いご要望にお応えし、お客様と従業員の笑顔があふれるお店を目指します。



※店舗写真はイメージです。

② Joshin(ジョーシン) ～アウトレット所沢店から移転開業する家電量販店～



最新家電からゲーム・おもちゃ・リフォームまで、人気の商品を充実のラインナップで取り揃え、お客様の幅広いニーズにお応えいたします。知識豊富なスタッフが快適で笑顔あふれる生活のお手伝いをさせていただきます。「ひと、まち、笑顔に。」家電のことなら、是非、ジョーシンにお任せください。



※店舗写真はイメージです。

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(2) 日用品がそろそろ便利な物販店舗

① トモズ



医薬品やサプリメントをはじめ、化粧品、日用雑貨からベビー、介護用品まで幅広い品揃えでお客様のニーズにお応えし、併設する調剤薬局ではどちらの病院、クリニックからの処方箋もお受けいたします。また、無料の健康測定器や化粧品のお試しコーナーを設置し、美と健康のアドバイザーとしてお客様に寄り添い、きめ細かく対応いたします。

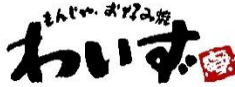
② ダイソー



「だんぜん!ダイソー」豊富な品揃え、高いクオリティ、ユニークなアイデアでお客さまに楽しさと豊かさを お届けします。

(3) ささまざまなシーンでご利用いただける飲食店舗

① もんじゃ・お好み焼 わいず



地域の皆様に「美味しい料理」と「楽しい時間」を提供できる、地域に愛されるお店を目指して営業しています。ふわふわな食感と具材感たっぷりのお好み焼きはもちろん、わいずでしか食べることのできない豊富なメニューを是非お楽しみください。

② ケンタッキー・フライド・チキン



主力商品の「オリジナルチキン」は創業者カーネル・サンダースが編み出した秘伝の11種類のハーブ&スパイスを使用し、圧力釜でじっくり揚げて、お店で1本ずつ手づくり調理をし、誰にも真似できない味をつくりあげています。

③ 一風堂



とんこつの旨味をしっかり抽出したまろやかでなめらかなスープに、心地よい噛み応えの細麺を合わせた「一風堂」のとんこつラーメンは、日本国内のみならず世界中の方に愛されています。お一人様でもみんなでも、さまざまなシーンでお楽しみください。

④ サーティワン アイスクリーム



1ヶ月(31日)間、毎日違った美味しさをお楽しみいただけるよう1,300種類以上の豊富なフレーバーの中から、幅広い年齢層のお好みと季節に合わせた31種類を店頭に取り揃えています。

あしたを、つなぐ

PRESS RELEASE

(4) 生活をサポートするサービス店舗

① ポニークリーニング



抗菌・防臭・ひのきの香りが特徴のワイシャツはこだわりの2段階洗浄。プレミアムな「真っ白」をご体感頂けます。また、高級溶剤を用いたスーツ本格洗いは圧倒的なサラサラ感が特徴です。衣替えシーズンは通気性に優れ、カビや湿気を防止する高級不織布カバーで大切なお洋服を守ります。

② ドクターズポート



クリニックモール「ドクターズポート所沢」は、こどもから大人まで、地域の皆さまに寄添い、それぞれの医療機関が連携して皆さまの健康の維持、増進に努めて参ります。小児科クリニック開院決定、他クリニックも順次オープン致します。

<店舗一覧表>

フロア	No.	ショップ名	企業名	カテゴリー
1 階	1	もんじゃ・お好み焼 わいず	(株)アジルカンパニー	お好み焼き
	2	ケンタッキーフライドチキン	日本ケンタッキー・フライド・チキン(株)	ファストフード
	3	一風堂	(株)力の源カンパニー	ラーメン
	4	サーティワン アイスクリーム	B-R サーティワン アイスクリーム(株)	アイスクリーム
	5	ジョーシン	上新電機(株)	家電量販店
	6	トモズ	(株)トモズ	調剤薬局併設ドラッグストア
	7	ライフ	(株)ライフコーポレーション	食品スーパーマーケット
	8	ポニークリーニング	穂高(株)	クリーニング
2 階	9	ドクターズポート (クリニックモール)	(株)メディヴァンス	9-1 小児科
				9-2 未定
				9-3 未定
	10	ダイソー	(株)大創産業	100 円ショップ

PRESS RELEASE

2. 本施設の環境配慮への取組みと商環境計画

① 創エネ・省エネに配慮した設備計画

敷地内にシェアサイクル(A)、EV 充電器(B)、太陽光パネル(C)を設置するなど、環境に配慮した設備を導入します。また、本施設に設置する太陽光パネル由来の電力以外は、すべて「非化石証書付き電力」を使用し、環境への負担を軽減します。

② 親しみを感ずる外観

ホワイトナチュラルを全体ベースとして、木目調を感じる自然なカラーリングとすることでさわやかな印象にしつつも、SoCoLaらしい「やさしさ」と「親しみやすさ」を感じられるデザインとし、自然豊かな開発エリアとの調和をもたらします。

③ 街との連続性を感じるデザイン

まちとの連続性を感じられる動線計画をはじめ、外壁のテナントサインによる店舗の連続性を表現しています。また、色彩を切り替えた壁面(D)をアクセントとして立ち上げることで立体感を加え、賑わいのある外観を演出しています。

④ 自然・エコを感じる場所

外部と内部の意匠・ファニチャー・サインにエコな建材を使用し、環境保全に貢献します。また、敷地内各所に埼玉県・所沢市に由縁のある植物を積極的に採用し在来種保全につながる植栽計画(E)を行い、自然豊かな所沢の環境と調和した、自然を身近に感じられる施設を演出します。



<計画配置イメージ>

PRESS RELEASE

参考：野村不動産グループの商業事業シリーズ

【GEMS シリーズ】

コト消費である飲食特化型の都市型商業施設ブランドとして 2012 年にスタート。
首都圏を中心に人や企業が集まる人気エリアやビジネスの中心地、交通の拠点などで、緻密なマーケティングと立地特性に応じた柔軟な発想を取り入れ、こだわりの飲食店を集積させたグルメタワーとして好評を頂き、現在までに 20 棟を開業しています。

施設 HP : <http://www.gems-portal.com/>



【MEFULL シリーズ】

都市型商業施設事業の新たなブランドとして、「健康・学び・くらし」のサービス業種を主体としたテナント構成の施設を展開。女性やお子様も「安心・安全」に使っていただける「清潔かつ品格ある」施設を目指し、エンドユーザーの暮らしに「満足」を与えられる商業施設を提供いたします。

施設 HP : <https://mefull.jp/>



【SoCoLA シリーズ】

当社グループでは、新たな価値創造を通じ社会課題の解決を図るべく、「利便性」「快適性」「安心・安全」に優れた多機能な街づくりを推進しております。その街づくりにおいて、住まう方々の日常利便性を高め、日々訪れたくなるコミュニティを創出する商業施設として、地域密着型商業施設シリーズ『SoCoLA』を展開しており、「地域住民のパートナー」として親しみやすく愛される施設となることを目指しています。



＜ブランドロゴマーク＞



＜キャラクター かいじゅうソコラ＞

「SoCoLA」とは、“**すぐそこにある COMMUNITY LAND**”を集約した造語。「ちょっとソコラでお買い物」といった誰もが言葉に出しやすい親しみやすさも含まれています。
また、親しみやすく愛される商業施設になりたいという思いの象徴として生まれたマスコットキャラクターを、施設の内装、チラシや WEB サイト、その他各種広告等のプロモーション活動に登場させていきます。

○SoCoLA 開発プロジェクト一覧(予定含む)

	物件名	所在地	開業日・時期
1	SoCoLA 若葉台	東京都稲城市	2020 年 3 月
2	SoCoLA 日吉	神奈川県横浜市	2020 年 4 月
3	SoCoLA 武蔵小金井クロス	東京都小金井市	2020 年 6 月
4	SoCoLA 用賀	東京都世田谷区	2021 年 4 月
5	SoCoLA 南行徳	千葉県市川市	2021 年 10 月
6	SoCoLA 塚口クロス	兵庫県尼崎市	2022 年 11 月
7	SoCoLA 所沢	埼玉県所沢市	2024 年 4 月

あしたを、つなぐ