

報道関係者各位

2011年2月16日

野村不動産ホールディングス株式会社
野村不動産株式会社

**新宿東口の新たなランドマーク「ミラザ新宿」
2月17日(木)グランドオープン!
「ミラザTV」のLIVE中継にてミラザ新宿の魅力を紹介! (2/22配信予定)**

野村不動産グループで開発・運営している新宿東口駅前複合ビル「ミラザ (MIRRAZA) 新宿」では、昨年8月31日の竣工来、B1、1・2Fのイギリスを代表するファッションブランド「TOPSHOP/TOPMAN」のオープンを皮切りに、ブライダルサービス、エステティック・ウイッグサロン等が順次オープンしております。

このたび飲食テナントの開業準備が整い、2月17日(木)に全館グランドオープンする運びになりましたので、お知らせ致します。



竣工写真

■オープニングイベントについて

1. ツイッターの活用

- ・ミラザ新宿のホームページ (www.mirraza.com) にて、ツイッターを掲載しております。
- ・ツイッターのフォロワーに対し、定期的に「ツイッター割引」や「プレゼント」企画を実施致します。

2. 「ミラザTV」の配信

- ・インターネットサイト「USTREAM」においてミラザ新宿からのライブ映像「ミラザTV」を配信します。

| | |
|-------|---|
| ☆配信方式 | USTREAM により生中継 |
| ☆タイトル | 「ミラザTV」 |
| ☆配信日時 | 2月22日(火) 17:00~18:30 但し、2月末日までは「USTREAM」サイト内での閲覧が可能 |
| ☆配信内容 | 「ミラザ新宿」の概要・来館者向けのイベントを説明 各テナントの紹介及びインタビュー実施 「ミラザ新宿」で利用可能な特別商品券が当たる抽選会 |
| ☆出演者 | メイン司会：トータルテンボス レポーター：西崎彩、青山レイラ、神田咲実 |

■「ミラザ新宿」について



1. 「ミラザ (MIRAZA) 新宿」のネーミング

- ・テーマは「mirror of the Shinjuku」。新たなランドマークとして新宿の明日を映し出します。
- ・発展する街の「未来」を予感させ、人々が集う新たな「座」となることを目指します。

2. 地域の安全に配慮したライトアップの実施

- ・基準階窓面に設定された電動スクリーンが季節ごとの日没時間に合わせ下降し、窓枠に設置されている照明を上下に照らすことで建物の壁面全体を光のスクリーンとします。
- ・建物コーナーのガラス面では、フルカラーLED照明により19時から24時にかけて、正時になる3分前より徐々に点灯する事で正時の到来をお知らせいたします。
- ・ライトアップは24時に終了いたしますが、建物全体が「時の灯台」の役割を果たす事を意図しています。

3. 来店客向けのインフォメーション

- ・エントランスには、外部からのアイキャッチの映像として壁面に大型の液晶ディスプレイを組み込んだデジタルサイネージを採用し、テナントインフォメーションを映しております。
- ・また、エントランスホール正面の壁面にも液晶ディスプレイを組み込み、ゲストの動きに合わせて反応するインタラクティブな映像を映し出す事で、これまでにない空間を体感できるような試みをしています。

4. 「ミラザ新宿」のフロア構成

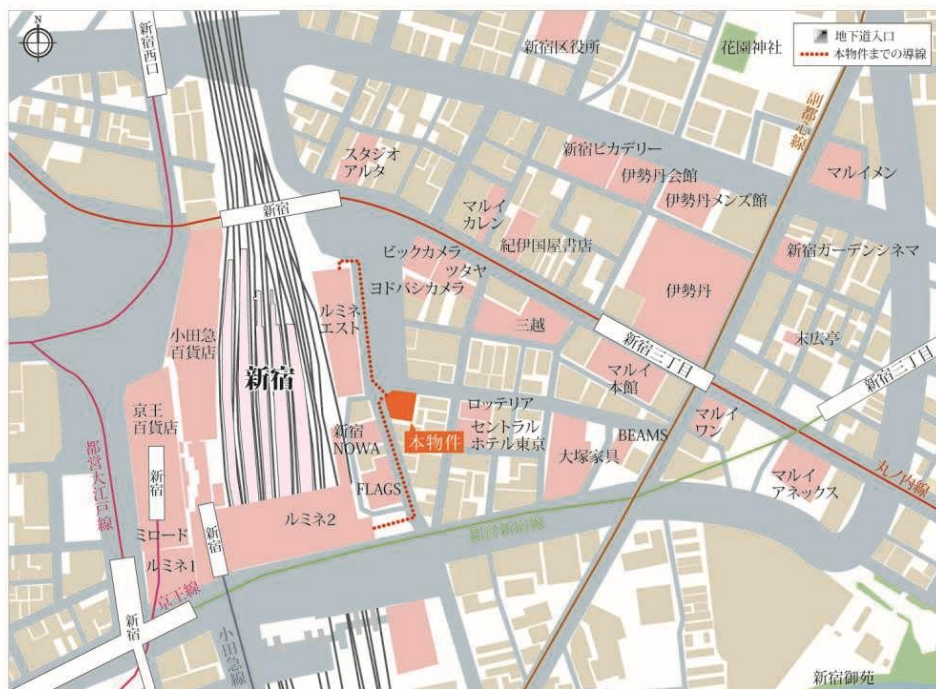
ブライダルサービス、エステティック・ウィッグサロン等のサービス店 5 店、高感度なファッション物販店 1 店、さらに一流のサービスを提供する厳選された飲食店 4 店により構成されております。

| フロア | 店名 ※ [] 内は業態 | 説明 |
|------|--|--|
| 9 F |  PMK 【エステティックサロン】 | バリ島のホテルを思わせる高級感あふれるインテリアの中で、究極の美と癒しをご提供いたします。誰もがお気軽にご利用いただける、なによりも『お客様目線』を重視したエステティックサロン—それがPMKです。 |
| |  ブライダリウム ミュー 【ブライダル衣裳全般のレンタル】 | 最高の笑顔でウェディングの舞台を迎えるために、専任のスタイリストが衣裳選びをお手伝いいたします。当店では大人の花嫁のためのマチュアなドレスも充実しており、優雅なドレス選びの時間をお楽しみいただけます。 |
| 8 F |  フォンテーヌ クチュール 【ウィッグと美容】 | たくさんのウィッグを展示して、ご予約なしのご試着も可能です。おしゃれを完成させるご自身だけのウィッグをご提案します。髪質、髪のコンディションはもちろん、年齢的な髪質の変化などのお悩みに対応した育毛・発毛サービスなど体験コースも充実。 |
| 7 F |  アデランス 【メンズウィッグと増毛から発毛まで】 | 髪全体を徐々に増やして理想のヘアスタイルを再現する定額制のアデランスヘアクラブ。増やしたい部分に増やしたいだけの増毛方法をご提案。髪と頭皮を健康にする育毛・発毛サービスなど体験コースも充実。 |
| 6 F |  ワタベウェディング 【総合ブライダルサービス】 | 国内外の挙式プロデュースを中心に総合ブライダルサービスを展開する業界のリーディングカンパニー。海外挙式のパイオニアとして、37年間43万組以上の圧倒的なリゾート挙式取り扱い実績を誇る安心のブランドです。 |
| 5 F |  夢や京町しずく 【和食】 | 京を感じる庭園個室。本格デザイナーズダイニング。「庭園個室で楽しむ、京の風情と本格和食」扉をあけるとそこはまるで京都。プライベート感あふれる個室はさまざまなシーンでお使いいただけます。(2月17日オープン予定) |
| 5F |  鮮や一夜 【和食】 | 漁港直送の新鮮な魚介と旬の食材を、調理人の技が光る創作料理で個室にてご堪能いただけます。店内は新宿のダイニングにふさわしく、デザイナーが仕上げたスタイリッシュな和の空間。心地よく感じるモダンな和の個室でごゆっくりおくつろぎください。(2月17日オープン予定) |
| 4 F |  KICHIRI 【創作和食】 | 日本の心である“おもてなし”を世界へ発信する KICHIRI のフラッグシップ店。伝統を守りつつ、新しさを融合させた『新日本様式』の空間で、こだわりの食材を使ったお料理と、日本の文化に培われた癒しを感じて頂けます。(2月7日オープン) |
| 3 F |  新宿ライム 【エスニック料理】 | コバルトブルーに包まれた最新パビリゾート空間が新宿に誕生！1万匹の熱帯魚が泳ぐ店内はまるで海の中にいるような気分。料理は洗練されたアジア料理「モダンエスニック」。新宿の夜を潤す「新たなオアシス」を体感して下さい。(2月14日オープン) |
| 2・1F |  TOPSHOP 【ファッション】 | イギリスのハイストリートブランド TOPSHOP の日本で最大の規模となる旗艦店。豊富な商品のラインナップや最新のトレンドだけでなく国内初となるパーソナルショッピング等、訪れた人がショッピングをより簡単で楽しく感じていただけるようなサービスを提供いたします。 |
| B 1 |  TOPMAN 【ファッション】 | メインレンジに加えて TOPMAN DESIGN といった、ロンドンファッションウィークにてランウェイを行っているエクスクルーシブなラインも充実。人気のデニム、シューズ、アクセサリからラグジュアリーラインの TOPMAN LTD や AAA まで TOPMAN の全ラインが揃います。 |

【「ミラザ新宿」物件概要】

| | |
|--------------|--|
| 所在地 | 東京都新宿区新宿三丁目 36 番 10 号 |
| 交通 | JR 山手線他「新宿駅」徒歩 1 分、丸ノ内線「新宿駅」徒歩 3 分 都営新宿線「新宿駅」徒歩 5 分、都営大江戸線「新宿駅」徒歩 5 分 |
| 敷地面積 | 780.64 m ² (236.14 坪) |
| 延床面積 | 7,995.83 m ² (2,418.74 坪) |
| 基準階面積 | 482.12 m ² (145.84 坪) |
| 用途 | 事務所・店舗・駐車場 |
| 構造・規模 | 鉄骨造一部鉄骨鉄筋コンクリート造 10 階・地下 3 階・塔屋 1 階建 |
| 駐車台数 | 機械式 29 台 (大型乗用車対応) |
| 竣工日 | 2010 年 8 月 31 日 |
| アセット・マネジャー | 野村不動産インベストメント・マネジメント株式会社 |
| プロパティ・マネジャー | 野村不動産株式会社 |
| ファシリティ・マネジャー | 野村ビルマネジメント株式会社 |
| 設計・監理 | 野村不動産株式会社一級建築士事務所 |

【地図】



～本リリースに関するお問い合わせ～

野村不動産ホールディングス株式会社 広報 IR 部(柿原・田村)
TEL03-3348-8117・FAX03-3343-0445

～「ミラザ新宿」の開発に関するお問い合わせ～

野村不動産インベストメント・マネジメント株式会社 商業施設事業部(矢田)
TEL03-3365-8523

～「ミラザ新宿」各店舗への取材やテナントの詳細に関するお問い合わせ～

野村不動産株式会社 法人カンパニー ビルディング事業部(大嶋)
TEL03-3348-8810